

県酪だより

K E N R A K U D A Y O R I

2026

9

vol.345

親子ミルククッキング教室 開催

郡山教室



福島教室

TOPICS

- ・紺野組合長 東北生販会長に就任…………… ③
- ・「酪王」を回想、今後の期待
酪王協同乳業 鈴木元会長が語る…………… ⑤
- ・10月イベント開催案内

福島県牛乳普及協会主催

親子ミルククッキング教室

福島県牛乳普及協会では県産牛乳・乳製品に親しんでもらうため、親子ミルククッキング教室を開催しました。

第1回は8月6日(木)福島ガスショールームPROME（福島市）にて、栄養士の佐藤徹子先生のご指導の下、4品を作りました。いつの間にか、参加者の皆さんは仲良くなり終始楽しく調理をしていました。

第2回は8月19日(水)THE KITCHEN PLATFORM（郡山市）を会場に、齋藤光先生（日本調理師専門学校教員）にご指導いただきました。郡山会場では、恒例になった、カッテージチーズやピザ作りなど本格的な料理を作りました。

また、牛乳・乳製品の事をより知っていただくために、ミニクイズ大会も開催しました。正解の方に、ぷかぷか三春駒をプレゼントしました。

R8.8.6
福島教室R8.8.19
郡山教室

東北生乳販売農業協同組合連合会 第二十六回通常総会 第二回理事会を開催 新会長に 紺野 宏 氏 就任

7月23日(木)仙台市内において、東北生乳販売農業協同組合連合会 第26回通常総会、第2回理事会が開催されました。

伊藤 一成代表理事会長の辞任に伴い、役員の新補欠選任が行われ、代表理事会長に福島県酪農業協同組合 紺野 宏代表理事組合長が選任されました。

就任挨拶

新代表理事会長 紺野 宏

福島県酪農業協同組合 代表理事組合長

令和8年7月23日開催の第2回理事会におきまして、前代表理事会長伊藤一成氏の後任として代表理事会長に選出されました。

酪農を取り巻く環境は、新型コロナウイルス発生以降、厳しさを増しています。生産コストの増嵩や先の見えない事への不安から廃業する酪農家が後を絶ちません。これまでの複数回の乳価の改定に伴う牛乳乳製品値上げ後は、消費者の生活防衛意識とも相まって牛乳消費の低迷が続いています。飲用乳府需要期の生乳需要緩和は、処理不可能乳の発生も危惧されるなどこれからも回避に向けた需給調整対応が、引き続き求められるところです。

さらに、全国的に進む乳業工場の再編や撤退で、情勢変化に対応した、より安定した集送乳体制の維持はもちろん、広域流通体制をも視野に入れながら合理化への取り組みを進めていかなければならないと考えております。

良質な国産牛乳を安定的に生産し続ける生産者のために、出来ることをしっかりと進めていくことを第一義と捉えています。結びに、広域指定生乳生産者団体の役割を十分に認識して、将来にわたり東北地方の酪農振興の為、役職員一体となり課題解決にあたってまいります。退任された伊藤一成前会長同様、格別のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げ、就任のご挨拶と致します。

福島県乳牛改良推進協議会より

お知らせ!!

「第41回福島県ホルスタイン共進会」

10月16日(金)福島県家畜市場(本宮市)にて、開催致します!

福島県乳牛改良推進協議会主催「第41回福島県ホルスタイン共進会」を10月16日(金)に、開催することとなりました。ただ今、出品牛の募集をおこなっておりますのでより多くの会員より、出品申込いただきますよう合わせてお願いいたします。

さらに、今回より「リードマンコンテスト」を開催します。リードマン育成の場として、酪農後継者と学生を対象とした部門を新たに設けることとなりました。詳細については下記をご覧ください。

ぜひ、応援も含め、多くの皆様のご来場をお待ちしております。

第41回福島県ホルスタイン共進会

- 期 日 令和8年10月16日(金曜日)
開会式 10:00～10:15
第1部審査開始 10:30～
リードマンコンテスト 11:30(予定)～
- 場 所 福島県家畜市場 本宮市関下
- 審査長 福島県農業総合センター畜産研究所
所長 佐藤 亮一氏
- 審査員 一般社団法人日本ホルスタイン登録協会
審査課係長 木村 連太郎氏



第40回福島県ホルスタインショー集合写真



第41回福島県ホルスタイン共進会の部数並びに出品区分について

部 別	月令及び条件	生年月日の範囲
第1部	生後 8ヶ月以上～生後 12ヶ月未満の未經産牛	R7.11.1～R8.2.28 生まれ
第2部	生後 12ヶ月以上～生後 16ヶ月未満の未經産牛	R7.7.1～R7.10.31 生まれ
第3部	生後 16ヶ月以上の未經産牛	R7.6.30 以前の生まれ
第4部	生後 36ヶ月未満の経産牛	R5.11.1 以降の生まれ
第5部	生後 36ヶ月以上～生後 48ヶ月未満の経産牛	R4.11.1～R5.10.31 生まれ
第6部	生後 48ヶ月以上の経産牛	R4.10.31 以前の生まれ

出品区分の基礎となる年齢は、令和8年10月末日をもって算定する。

ただし、資格条件としてホルスタイン種雌牛で登録牛(申請中を含む)であるものとする。

「酪王」を回想、今後の期待

酪王協同乳業(株)

元会長 鈴木 伸洋



今年6月で「酪王協同乳業」を退任いたしました鈴木伸洋です。在任中は、理事・職員の方々・OBの諸先輩・関係団体の皆様に変にお世話になりました。紙面お借りしお礼を申し上げます。

さて、振り返りますと昭和57年に当時の福島県酪連に入会し、主に営業と管理になりますが乳業一筋。晩年は役員として、最後は会社合併・新工場への統合の大きな役目まで通算44年3か月となりました。尚、ちょうど今年は「酪王カフェオレ」50周年というアニバーサリーを展開しています。ほぼ同じ経過を歩んでまいりました。

改めて酪王ブランドを回想いたしますと、全国どこに出向いても「酪王」という響き、ブランドは素晴らしいネーミングと賛辞をいただきました。当時公募で名付けたわけですが、酪農の王様ですから恥ずかしくない製品・運営をしなければならない宿命であったと感じておりました。素晴らしい名は、時として重圧でもありました。名は体を表し本当におかげさまで「酪王＝美味しい」という評価で整いました。但しこのブランドは自然と形成された訳ではありません。生乳の品質や話題性・長年継続してきた「酪王まつり」など消費者とのつながりが現在の確かなブランドに育ったと言っても過言ではありません。良質な生乳をベースに妥協しない原材料を吟味し、美味しさを追求してきたことが現在の評価につながっていると考えます。つまり人と人のつながりが大きな要因でありました。自慢の酪農家、自信と誇りの職員でしたが、特に東日本大震災後のピンチが素晴らしい人達との出逢いとなりました。SNSの福島酪王カフェオレ会の『わこ会長』（東京在中の漫画家）、神様である『サンドウィッチマン』（伊達ちゃん早く元気に戻ってきてほしい）を代表する多くのファンの皆様のおかげで「酪王カフェオレ」は福島のソウルドリンクまで成長し、来福者のほとんどの方に飲んでいただいています。また駅コンビニ（ニューデイズ）では、はじめ東北フェアの品揃えが、今ではJR東日本管内のほぼ全店でローカル商品ではめずらしく定着化されています。そして、合併後の酪王協同乳業工場は、東北一の処理工場となりました。生産量も売上高も東北のNO.1となり、地元福島はもちろんですが県外まで販売を伸ばしております。

総括しますと、酪王協同乳業は王様としてふさわしい展開、自信と責任の製品づくり、そしてお客様の期待を答えることがブランドとなっていると考えて進めてまいりました。この理念は今後も受け継がれていくと思っております。ブランド構築したまつりイベントも少し形は変わりましたが、諸条件を整備し昨年より10月に郡山市開成山公園内で復活いたしました。今年も同時期に開催予定であります。ぜひお客様に直接感謝をする喜ばしい楽しい機会こそが王様の真価を示すことになります。多くの皆様のご来場を期待いたします。♪～みんなで飲んだらきっともっとHAPPY酪王カフェオレ～♪

2日間まるっと楽しモ一!

酪王協同乳業まつり 同時開催 開成山公園 秋彩まつり

10/10 土・11 日

※予備日/10月12日(月・祝)

【時間】10日…10:00~19:00
11日…10:00~18:00

※酪王協同乳業まつりは両日10:00~16:00

【会場】開成山公園

入場無料

「おいしい」「たのしい」「すてき」「めずらしい」…

開成山公園全体を彩り、いろいろな秋の要素を家族でまると楽しめる2日間。

10/10(土)・11(日)は「一番楽しい秋」を
開成山公園で過ごしましょう♪

おいしいグルメを満喫♪

パークグルメ
& キッチンカー
エリア

祝!酪王カフェオレ50周年

酪王協同
乳業まつり
エリアLET'S SDGs
フリー
マーケット
エリア

感動を再び!

ランタン
NIGHT★
エリア

参加無料

10日(土)
10:00~【先着500名様】
200ml紙パックの
牛乳で“カンバイ”を
しましょう♪ステージイベントで
盛り上げる!ステージ
エリア

ティラノが躍動!

ティラノ
サウルスレース
エリア未来のエネルギーを
身近に感じる!水素エネルギー
ロケット体験予約
不要手回し発電でエネルギーを作り、水から生まれた
水素のパワーでロケットを打ち上げます。
自分の力で秋空高く飛ばしてみよう!

【開催時間】11:00~16:00

【対象】6歳~ 【所要時間】15分

【場所】開成山公園フロンティア広場

ステージエリア
(10:30~11:00)でも
気候変動に関する
環境クイズを
行います♪

問合せ先 【開成山公園指定管理者】

開成山フロンティアパートナーズ
[Mail] eventinfo@kaiseizan-park.com★酪王協同乳業まつりに関するお問い合わせは
酪王協同乳業株式会社
☎0120-663175(土・日・祝日を除く9時~17時)アンケートに答えて
オリジナルグッズをプレゼント♪

酪王協同 乳業まつり

2026
開催

10/10(土)・11(日)



消費者と生産者をつなぎ、県内酪農と乳製品の魅力を発信

日頃より県内の酪農・乳業にご理解とご支援をいただき、ありがとうございます。
酪王協同乳業まつりは、生産者と消費者が直接ふれあえる交流の場です。
県内酪農や県産生乳の魅力を、見て・味わって・楽しみながら感じていただけます。



開催概要

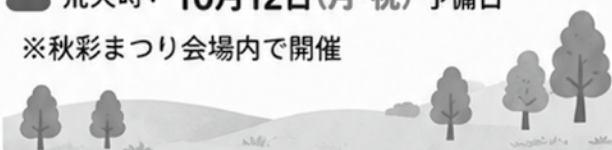
開催日：2026年10月10日(土)・11日(日)

時間：10:00～16:00

会場：開成山公園

荒天時：10月12日(月・祝) 予備日

※秋祭まつり会場内で開催



模擬搾乳体験

子どもたちに大人気のコーナーです。県産生乳のおいしさを味わえます。



試飲・試食コーナー

子どもたちに大人気のコーナーです。県産生乳のおいしさを味わえます。

生産者とのつながり

模擬搾乳体験や試飲、試食を通して、生産者と来場者が直接ふれあえることが、このまつりの大きな魅力です。
生産者の想いや酪農の仕事を知っていただき、県内酪農をより身近に感じていただける機会となっています。

つながる
広がる
酪農の輪



今年の注目企画



県産生乳使用製品の試飲・試食
牛乳・ヨーグルトなど、県産生乳の味をぜひ。



模擬搾乳体験

乳しぼりを体験して、酪農の仕事を身近に感じよう。



酪王商品・アイス・ジェラート販売

人気の酪王商品や、アイス・ジェラートを販売します。



福島牛・麓山高原豚の串焼き販売

福島の美味しいお肉をぜひご賞味ください。



紙パック工作・ゲームコーナー

牛乳パックで工作しよう!楽しいゲームもあります。

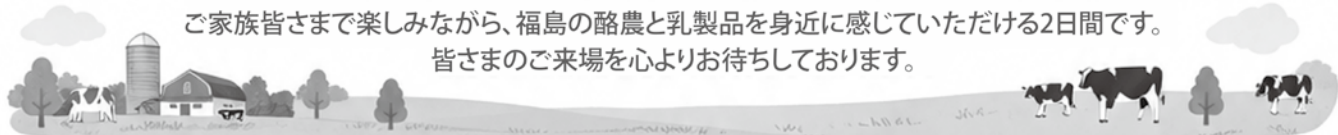


ロールお絵かき・フォトブース

みんなで大きな絵を描こう!思い出の一枚もぜひ。

ご家族皆さまで楽しみながら、福島の酪農と乳製品を身近に感じていただける2日間です。

皆さまのご来場を心よりお待ちしております。



全酪連の小窓 9月号 ～カウコンフォートは生産性の手段～

先月配属となりました全酪連の神谷です。今月号より記事の執筆を担当させていただきますので、どうぞよろしくお願いいたします。

早速ではございますが、今回はカウコンフォートについてお話させていただきます。牛舎で牛を飼う場合、タイストール・フリーストールを問わず、牛が「よく呼吸し、よく寝て、清潔に過ごし、よく飲み、よく食べる」環境作りが大切です。

ここでは、牧場で見直すべきABCDEの視点と目安を整理しました。

A Air / 空気の質

牛は体が大きい割に肺が小さく、一方で大量の酸素を必要とするため、肺炎になりやすい動物です。24時間連続して空気の質が良いことがいの一番で大切なことになります。

【換気の役割】

温度・湿度・ガス・臭気・埃・病原菌やウイルスをコントロールなど、様々な役割を持ちます。

【見直しのヒント】

牛舎内に臭い・湿気・熱気・埃がこもっていないかを確認します。

B Bed / 牛床

牛は採食や飲水や休息のために、何度も立ったり座ったりできる快適な牛床が求められます。

横臥休息時間に関する著名な研究に、「横臥時間が7時間を越えて1時間増える毎に1日1頭の乳量は1.7kgずつ増加する」(Richard Grant2003)という研究結果があるほど、牛の健康と生産性にとって重要なファクターとなります。

【牛床の条件】

適度な広さがあり、どこにもぶつからず、柔らかく滑らないこと。

【見直しのヒント】

飛節の傷、立ったまま休む牛、敷料不足や湿りを確認します。

C**Clean・Comfort / 清潔・安楽**

牛体・牛床・通路を清潔に保ち、ストレスを減らします。牛体や乳房が糞尿で汚れにくい状態を日常的に維持することで、乳房炎予防や乳質改善にもつながります。

【見直しのヒント】

肢・腹・乳房の汚れ、除糞頻度、敷料量、過密や待機ストレスを確認します。

D**Drink・Dry / 水と乾燥**

水は、生乳の約87%を占めます。「水は他のどの栄養素より安価で乳牛にとって最も重要な栄養素である。」(NRC2001)と言われるほどで、水の不足は、乾物摂取量・乳量・健康にすぐ影響を及ぼします。

【水の必要条件】

①量の確保②鮮度③飲みやすさ

【目安】

泌乳量の3～4倍飲水するとも言われています。ウォーターカップの出水量は20秒で4L以上が必要です。

【見直しのヒント】

牛は極めて臭いに敏感です。水槽・ウォーターカップは短い間隔で洗浄し、ぬめり・残飼・汚れを残さないようにします。

水面の高さは約90cmが最適な高さと言われています。

E**Eat / 飼料給与・バンクマネジメント**

採食は、リラックスした起立姿勢で競合が少ないことが大切です。

【大切なこと】

新鮮な飼料を適切なタイミングで給与し、牛が食べたい時に食べられる状態をつくる。

【見直しのヒント】

飼料が牛の届く位置にあるか、飼槽にカビ・腐敗がないか、弱い牛や初産牛まで飼料が届いているか確認。TMR・PMRでは選び食いを防ぎ、給餌後もこまめなエサ寄せを行います。

全酪連札幌支所通信(中田顧問執筆) より引用

最後に

現場にお伺いする際には、ABCDEの視点を意識して皆さんと一緒にカウコンフォートについて考えていければと思いますので、改めて今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

ご不明な点がございましたら、全酪連スタッフや福島県酪職員へご相談ください！

ZENRAKUREN

 Your Partner 全酪連

ZENOAQ コーナー Vol.261



乳牛の暑熱の影響と 暑熱管理②

〒963-0196

福島県郡山市安積町笹川字平の上1-1

日本全薬工業(株) 福島営業所

TEL0120-452-464 FAX0120-661-255

毎日暑い中、生産者の皆様と牛さん、本当にお疲れ様です。今回のゼノアックコーナーは、前回から引き続き、暑熱管理についてお話しします。

秋も油断大敵 夏バテに注意

お盆を過ぎると朝夕の気温が少し下がり、少しずつ暑さも和らいでいきます。今年の暑い夏を乗り切ったことを考えると、涼しくなったと感じます。しかし、今年も残暑が長く、まだまだ油断できません。特にこれからは、夏バテにも注意が必要です。

THIという、温度湿度指数とよばれる指標があり、気温と湿度を合わせて、乳牛がどれだけ暑さを感じるかを見るものとして使われ、乳牛の暑熱ストレス判定に有用といわれています。乳牛は気温17℃、湿度40%から軽度のストレス、気温21℃、湿度60%では強いストレスを感じます。(表1) 秋以降もTHIをこまめにチェックし、牛がどれほどストレスを感じているかを把握しましょう。

また、秋口は真夏の疲れが出る時期でもあります。暑熱対策の継続と、暑熱ストレスによる影響を最小限にする管理が必要となります。

表1. THIと暑熱ストレスの強さ

		湿度(%)							
		40	45	50	55	60	65	70	75
気温(℃)	15	63	63	63	63	63	63	63	63
	17	66	66	66	66	66	66	66	66
	19	68	68	68	69	69	69	69	70
	21	70	71	71	71	72	72	72	73
	23	73	73	74	74	74	75	75	76
	25	75	76	76	77	77	78	78	79

THI65以上: 軽度のストレス

THI72以上: 強いストレス

※気温と湿度から算出、風速0m/秒

秋は西日に注意

秋になると太陽の位置が低くなり、西日が牛舎内に入りやすくなります。日光により牛体や飼料が熱せられることを防ぎましょう。

西日だけで一律に何度上がるとは言いきれませんが、牛舎の向き、屋根材、開放度、風、遮光の有無でかなり変わるためです。一般的には、西日は牛体や飼料を熱しやすいので遮光が必要とされています。

牛舎内の空気温度そのものは外気より少し高い程度でも、牛が受ける暑さはもっと大きくなる場合があります。西日で壁面や床、飼槽まわりが熱を持つためです。これは気温だけでなく、日射の影響を含む環境負荷として見たほうが実態に近いです。

令和8年度7月別支払乳価表

今月のプール乳価・補給金・集送乳調整金を含めた支払乳価は、134円54銭3厘で前年より2円75銭6厘上回る単価となりました。

東北生乳販連からの生乳の需給関連の情報をお知らせ致します。まず需給バランスは東北・全国ともに緩和傾向にあるようです。次に、生産動向は前年対比で東北微減、全国横ばいとなっています。最後に、需給のトピックとして、7月は昨年より比較的涼しい日が多く猛暑が続くような天候にならず、東北含め全国的に生産は堅調に推移しました。また、学乳停止期間となっていることや、天候が優れない日も多いため、8月に入ってから緩和需給が続いております。9月も大幅な逼迫となる見込みとはなっていません。

■東北全体プール乳代金 4,643,666千円 単価132.811円
 ■内 福島県分プール乳代金① 518,411千円 単価132.811円
 プール対象外乳代金② 65,097千円
 (学乳向け・買取向け乳代金)

合計乳代金①+② 583,508千円 単価136.136円

項 目	令和8年7月	前年同月	増 減	前々年同月
プール乳価	133円162	130円809	2円353	129円916
補給金単価	1円054	0円752	0円302	0円898
集送乳調整金単価	0円327	0円226	0円101	0円270
合 計	134円543	131円787	2円756	131円084

(注) 上記合計は、脂肪率3.5%・無脂固形率8.3%の補給金込みの乳価。

(東北全体7月)

用 途 別	販売乳量 (ト)	日 量 (ト)	前年比 (%)	シェア (%)	前年度 シェア
飲 用 向 け	24,193	780.0	93.4	66.1	69.6
加 工 向 け	3,638	117.0	154.2	9.9	6.3
学校給食向け	1,601	52.0	91.2	4.4	4.7
醗酵乳向け	6,539	211.0	101.3	17.9	17.4
生クリーム向け	459	15.0	79.0	1.3	1.6
チーズ向け	136	4.0	98.2	0.4	0.4
合 計	36,565	1,179.0	98.4	100.0	100.0

備考 1) 買取乳量を除く

団体別受託乳量の状況

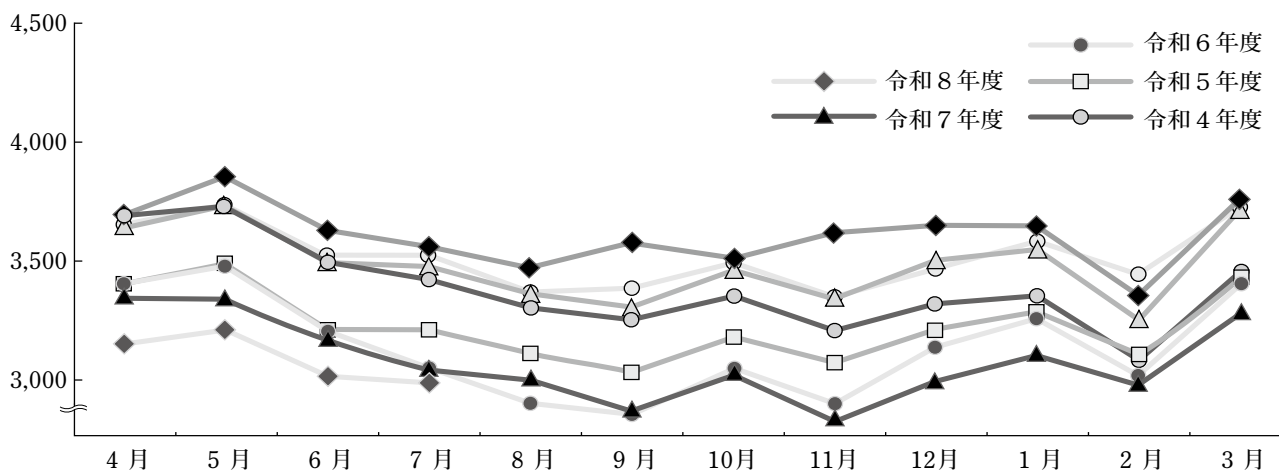
北海道：100.6%、都府県：98.4%

団 体 名	7 月 分		
	受託乳量 (ト)	日 量 (ト)	前年比 (%)
県 酪 協	2,970	95.8	97.5
全農福島県本部	1,316	42.5	99.1
合 計	4,286	138.3	98.0
東北生乳販連	36,565	1,179.5	98.4
全 国	567,467	18,305.4	99.7

月別受託乳量 県酪協 (トン)

年度\月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合 計
令和4年度	3,691	3,733	3,494	3,434	3,305	3,255	3,354	3,210	3,324	3,355	3,088	3,456	40,699
令和5年度	3,407	3,492	3,217	3,217	3,117	3,037	3,185	3,070	3,235	3,298	3,155	3,454	38,884
令和6年度	3,405	3,480	3,206	3,058	2,981	2,897	3,078	2,990	3,141	3,266	3,034	3,416	37,952
令和7年度	3,359	3,444	3,181	3,046	3,001	2,916	3,033	2,880	2,991	3,110	2,920	3,278	37,159
令和8年度	3,165	3,219	3,018	2,970									
前年比%	94.2	93.5	94.9	97.5									

単位・トン



令和8年度受託乳量の状況

令和8年7月の受託乳量は、県全体で前年比98.0%の実績でありました。

団体別の受託乳量は、本組合が2,970ト前年比97.5% (対前年同月76ト減)、全農県本部は1,316ト前年比99.1%

(対前年同月11ト減)の実績でありました。東北生乳販連の受託販売実績については、前年比98.4%となりました。

なお、全国の受託実績は対前年比99.7%となりました。

令和8年度用途別販売乳量の状況（東北全体）

東北全体の用途向け販売数量は、前年比で加工向けが154.2%、醗酵乳向けが101.3%と上回り、飲用向けが93.4%、学校給食向けが91.2%、生クリーム向けが79.0%、チーズ向けが98.2%と下回って推移しました。引き続き、福島県産牛乳・乳製品の消費拡大にご協力をお願い致します。

今年度の集乳前自己廃棄事故の原因・廃棄乳量は、細菌数（バルク故障含む）4件（2,216kg）、抗生物質混入3件（8,576kg）、生乳流出3件（3,004kg）、血乳混入3件（6,839kg）となっております。皆様に再

度確認して頂きたいことは、生乳生産管理チェックシートの記帳と確認の徹底、乳房炎・乾乳軟膏治療牛のマーキング・隔離の徹底による抗生物質誤合乳の防止、洗浄水混入防止、バルククーラーの乳温確認・スイッチ入れ忘れ防止、血乳混入防止です。ご協力の程宜しくお願い致します。

なお、今月の酪王協同乳業の生乳使用量は日量平均104.1ト（前年比108.6%）で、県全体生産量の75.3%の処理量となりました。

1. 年次別・月別支払乳価一覧（補給金・集送乳調整金を含む）

年 度	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10月	11月	12月	1 月	2 月	3 月	平均
令和8年度	133.412	133.959	135.875	134.543									
令和7年度	128.424	128.905	132.067	131.787	133.331	136.391	135.915	134.375	131.883	132.853	132.997	130.427	132.446
令和6年度	128.759	130.057	132.319	131.084	130.136	133.294	132.236	132.474	128.774	129.667	130.399	127.569	130.564
令和5年度	120.673	121.861	122.643	121.705	129.935	133.579	132.503	131.554	128.815	130.032	130.533	127.295	127.594
令和4年度	109.973	110.973	112.420	111.282	110.437	112.872	112.484	120.128	117.186	118.965	119.149	116.514	114.365

乳牛頭数調査集計表（公共機関を含む）

令和8年7月31日現在

地 区	酪農家戸数			乳 牛 頭 数									
	戸数	前年度戸数	前年比	育成	初妊	経 産 牛				合計	前年度頭数	前年比	1戸当り頭数
						乾乳妊娠	妊娠搾乳	空胎搾乳	小計				
県 北	戸 17	戸 21	% 81.0	頭 343	頭 122	頭 121	頭 456	頭 416	頭 993	頭 1,458	頭 1,783	% 81.8	頭 85.8
県 中	39	42	92.9	240	126	156	365	513	1,034	1,400	1,396	100.3	35.9
浜	7	6	116.7	280	501	50	93	248	391	1,172	340	344.7	167.4
県 南	26	28	92.9	473	247	183	532	893	1,608	2,328	2,422	96.1	89.5
合 計	89	97	91.8	1,336	996	510	1,446	2,070	4,026	6,358	5,941	107.0	71.4

地 区	月 別 分 娩 予 定 頭 数							販 売 乳 量				
	令和8年 8月	令和8年 9月	令和8年 10月	令和8年 11月	令和8年 12月	令和9年 1月	令和9年 2月	生乳 出荷 戸数	地域別販売乳量		1日1頭当り乳量	
									1日当り	1日1戸 当り	搾乳牛	経産牛
県 北	頭 112	頭 110	頭 95	頭 94	頭 87	頭 103	頭 98	戸 16	kg 22,561	kg 1,410	kg 25.9	kg 22.7
県 中	77	87	94	81	105	87	116	39	22,901	587	26.1	22.1
浜	157	180	75	62	87	57	26	6	9,238	1,540	27.1	23.6
県 南	124	132	116	160	160	138	132	26	41,078	1,580	28.8	25.5
合 計	470	509	380	397	439	385	372	87	95,778	1,101	27.2	23.8

第370回 県酪協乳牛市場成績

令和8年8月7日開催

購買者数 19名（うち県外11名）

畜種	雌雄	成立数 (成立率)	最高価格 最低価格	平均価格 (前回比)	平均体重 (前回比)	平均単価 (前回比)
ET和牛	メス	10 (91)	545,000 312,000	451,600 (93)	92 (89)	4,914 (104)
	雄	41 (100)	697,000 395,000	548,561 (96)	101 (94)	5,410 (102)
乳 牛	雄	25 (100)	193,000 1,000	134,120 (70)	75 (104)	1,786 (67)
交 雑 牛	メス	45 (100)	332,000 183,000	276,956 (89)	79 (110)	3,495 (81)
	雄	55 (100)	355,000 80,000	288,618 (81)	81 (105)	3,574 (77)

価格：円（落札価格） 率・比：％ 体重：kg

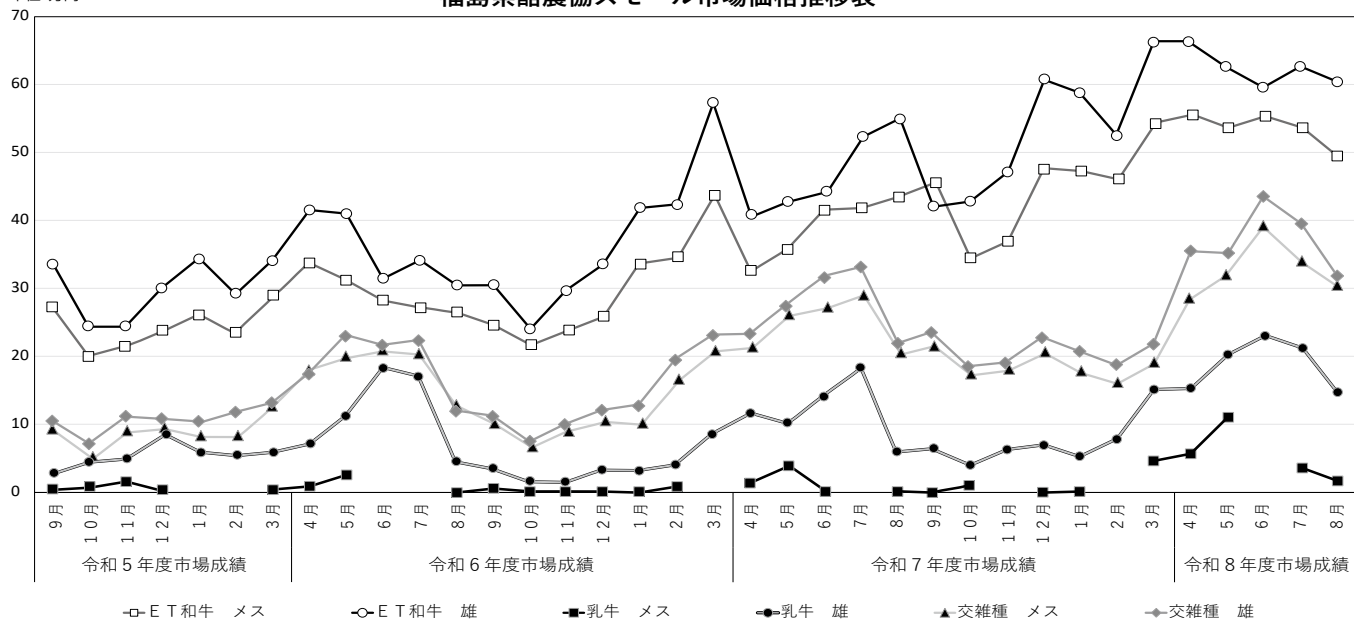
価格帯別分布表

（0は0.1～0.9万円、1は1.0～1.9万円、以下同様。尚、落札価格です。）

畜 種	雌雄	価 格 帯 (万円)																											
		46<	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70			
ET和牛	メス	6		1	1	1	1			1																			
	雄	6	1	1	1	4	6	1	1	3		1	2	2	1	1	1		2	2		3		1	1				
乳 牛		0<	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24			
	メス		1																										
	雄	2								1		3	1			10	2	1	2	2	1								
交雑牛		<13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37			
	メス						1					2	6	3	9	5	5	3		4	6	1							
	雄	2				1	1					1	3		4	3	7	5	9	6	5	2	2	4					

単位: 万円

福島県酪農協スモール市場価格推移表



組 合 の 動 き 8 月

8月4日	酪青連主催 後継者支援研修会	8月21日	福島県政150周年記念式典
8月5日	FD24会通常総会	8月25日	乳牛改良推進協議会幹事会
8月6日	牛乳普及協会親子クッキング教室(福島市)	8月26日	第5回理事会
8月7日	乳牛せり市場	8月26日	監事と代表理事等との定期的会合
8月7日	県獣医師会理事会	8月26日	(株)らくのう乳販取締役会
8月18日	JA福島中央会全体監事研修会	8月27日	改良同志会役員会
8月18日	酪青連 夏季レクリエーション	8月28日	安達支部研修会
8月19日	牛乳普及協会親子クッキング教室(郡山市)	8月31日	経営検討会
8月21日	田村支部研修会	8月31日	再建検討会議

理 事 会

第5回 令和8年8月26日

議 案

報告事項

第1号議案 令和8年度一組合員に対する貸付金並び
に貸付金利率最高限度の変更について
(追加議案)

第2号議案 組合員との貸付契約について

第3号議案 組合員への販売仮渡金の貸出について
(追加議案)

(1) 今後の日程について



酪王協同乳業
からのお知らせ

グッズ新発売！

酪王協同乳業オリジナルポイントチャーム

傘やペットボトル等の持ち物に取り付けて目印として使用できるポイントチャームが、酪王協同乳業オリジナルデザインで登場します。

酪王カフェオレや酪王いちごオレ、酪王牛乳、農協牛乳、のむのむヨーグルトデザインに加え、酪王協同乳業公式キャラクターのらっくーデザインや、11/19-B1 乳酸菌ヨーグルト、研Q室のヨーグルトデザインも収録しました。酪王協同乳業まつりで新登場予定となります。



※画像はイメージです

発売日：2026年10月上旬～中旬予定

販売所：酪王協同乳業まつり、JAタウン酪市酪座内

グッズ新発売！

酪王カフェオレ 50 周年記念 T シャツ

酪王カフェオレ 50 周年を記念したオリジナル T シャツが発売となります。50 周年を記念して作成したロゴをあしらい、シンプルなデザインに仕上げました。普段使いしやすい T シャツとして、カラーは白・黒の 2 種類、サイズは S・M・L・XL の 4 サイズで展開します。



発売日：2026年9月下旬～10月上旬予定

販売所：酪王協同乳業まつり、JAタウン酪市酪座内

グッズ新発売！ 酪王カフェオレTシャツ

酪王カフェオレのデザインをあしらったオリジナルTシャツを販売します。酪王カフェオレのパッケージデザインを全面にプリントし、インパクトのあるデザインに仕上げました。運動時のウェアとしてはもちろん、普段着としても楽しめるTシャツです。S・M・L・XL・2XLの5サイズで展開します。



発売日：2026年10月上旬～中旬予定

販売所：酪王協同乳業まつり、JAタウン酪市酪座内

グッズ新発売！ 酪王オリジナル消しゴム

酪王協同乳業の人気商品をデザインしたオリジナル消しゴムを作成しました。酪王カフェオレ、酪王牛乳、農協牛乳、のむのむヨーグルト、酪王いちごオレの5種類のデザインを展開します。それぞれの商品パッケージをモチーフにした、かわいらしいデザインに仕上げました。



※画像はイメージです

発売日：2026年10月中旬予定

販売所：酪王協同乳業まつり、JAタウン酪市酪座内

福島県牛乳普及協会
令和7年度
牛乳・乳製品利用料理コンクール
全国各地の受賞レシピをご紹介します



ニューニュー桃リゾット

郡山女子大学附属高等学校
三浦 桃果 さん



材 料

(材料：4人分)

- | | |
|-----------------|------------------|
| ・米……………130g | ・水……………700～800ml |
| ・玉ねぎ……………1/2個 | ・レモン汁……………適量 |
| ・桃…1個(200～250g) | ・塩……………適量 |
| ・牛乳……………200ml | ・胡椒……………適量 |
| ・チーズ……………40g | ・オリーブオイル……………適量 |
| ・バター……………15g | ・ブイヨン……………6g |

●作り方

- ① 水700～800mlを沸かし、ブイヨンを入れとく。
- ② 牛乳を人肌程度に温める。
- ③ 玉ねぎをみじん切りし、桃はさいの目切りにしてレモン汁をかける。
- ④ 熱した鍋に少量のバターとオリーブオイル、玉ねぎを入れて炒め、米を入れて透き通るまで炒める。
- ⑤ ブイヨンを入れて、かき混ぜながら中火で加熱し鍋底が見えたらお湯をひたひたになる

まで入れ、米が柔らかくなるまでお湯を入れて加熱することを繰り返す。

- ⑥ ⑤に温めた牛乳を入れ、鍋底が見えるまで加熱したらチーズとバターを入れ塩で味を整える。
- ⑦ お皿に⑥を入れ、桃、オリーブオイル、胡椒をかけて完成。

ポイント

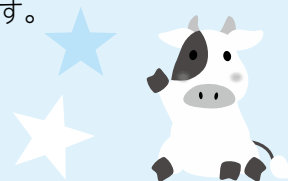
牛乳・乳製品をたくさん使用し、福島県産の桃も使用し、甘じょっぱく仕上げたところ。

『特派員 報告』大募集

毎月、県内各地の情報を皆さまから提供いただき、共有していきたいと思います。
ちょっとした出来事、地域にあるお店の紹介などなど情報提供をお願いします。

連絡先

E-mail : info@fukuraku.or.jp
F A X : 0243-33-1103



『ほっとMilk』投稿募集について

1. テーマは自由（ほっと(^o^)する話題がいいですね）
◎文章だけでも結構です。
◎写真があると最高です。
2. 受付（常時受け付けしています）
メール・FAX・事務所経由・直接持参、何でもOKです。
E-mail : info@fukuraku.or.jp
F A X : 0243-33-1103

発行者 福島県酪農業協同組合 発行責任者 常務理事 岩谷 宏

〒969-1103 福島県本宮市仁井田字一里塚17番地 TEL 0243-33-1101 FAX 0243-33-1103 URL <http://www.milk.fukushima.jp>