

県酪だより

K E N R A K U D A Y O R I

2023
10
vol.310

やぶきフロンティア祭り2023 牛乳販売・理解醸成活動を行いました



TOPICS

- ・福島県乳牛改良推進協議会主催
「令和5年度毛刈り講習会」開催 3

組織振興室

やぶきフロンティア祭りニ〇二二で
牛乳販売・理解醸成活動



やぶきフロンティア二〇二二が、九月十日(日)矢吹町文化センター駐車場にて開催されました。昨年度は、福島県酪農青年研究連盟と県酪農協やまびこ会で、牛乳等の無料配布や子牛触れ合い体験を理解醸成活動として行っており、矢吹町からぜひ今年も参加してほしいとお声をいただきました。今年度から市町村のお祭りへの参加と同様、県酪農協として参加致しました。

当日は、酪王協同乳業株式会社に協力いただき、牛乳・乳製品や酪王グッズ販売を行い、併せて酪農理解醸成活動として、搾乳疑似模型を利用し、搾乳体験を行いました。

飲食店が多く集まる場所でありましたが、牛乳販売の隣のテントで、疑似模型による搾乳体験を実施することができ、乳牛について知ってもらった後に牛乳を購入していただくことができました。

模型であったが、大きさに驚くことはありましたが、小さい子供から大人まで搾乳体験をしてもらうことができました。

今後とも消費者に対して、他団体とも協力し、酪農への理解醸成活動を実施して参ります。



福島県乳牛改良推進協議会

令和5年度毛刈り講習会



講師
株式会社十勝家畜人工授精所 高塩純氏

9月14日(木)に福島県家畜市場（本宮市）において、福島県乳牛改良推進協議会主催（会長 円谷勝幸）の毛刈り講習会を開催しました。講師には株式会社十勝家畜人工授精所 営業指導部指導課長 高塩純氏、毛刈りの為の教材牛は福島県ホルスタイン改良同志会役員の皆様にご協力いただきました。

当日は、高校生や酪農後継者、酪農関係団体より57名の参加があり、福島県ホルスタイン改良同志会の皆様の全面協力のもと、盛会に開催することができました。

残暑が残るとても暑い日でありましたが、毛刈りを行う際の道具や毛刈り方法を座学にて学んだ後、経産牛・未經産牛の1頭ずつの毛刈りのお手本を見せてもらい、実際にバリカンを利用して毛刈りを行いました。

5つのグループに分かれ、それぞれ未經産牛を毛刈りすることで、どのようにバリカンを扱うか、注意する点はどこか等を学ぶことができました。また、毛刈りをする前と後で、牛がどのように変化するかを確認することができたようです。

毛刈りは、共進会だけでなく、暑熱対策としても有効ですので、参加された方はぜひ自分の牛舎に戻り、毛刈りをしてもらいたいと思います。

今年度は、牛の見方研修会に引き続き、毛刈り講習会を開催しております。酪農後継者や学生が、酪農に興味をもってもらうきっかけの場となり、酪農業界を盛り上げることができればと考えております。来年度以降も開催したいと思いますので、ぜひ興味のある方はご参加ください。



修了証書授与
岩瀬農業高校 永久保 虎太郎くん



毛刈りに関する座学



毛刈り方法の説明

福島県酪女性部やまびこ会 研修会開催



福島県酪女性部やまびこ会（会長 佐藤真理子）は、9月7日(木)に栃木県宇都宮市にある、株式会社 生乳検査センターにて視察研修会を開催いたしました。台風や連日の雨が続き心配しておりましたが、当日はお天気に恵まれ、暑いぐらいの陽気となりました。

今年の4月1日より、岩手県畜産振興協会から生乳検査業務が移管した施設の概要説明と、作業現場を視察しました。会員の皆さんは、自分達の生乳がどのように検査しているか、興味津々で説明に耳を傾けていました。質問も活発にされていて、有意義な研修会となりました。

研修会の後は、名物の宇都宮餃子を頂きました。久しぶりの再会に、会話ははずみ楽しい一時を過ごすことが出来ました。その後、道の駅うつのみやろまんちっく村に移動し、ショッピングなど思い思いに時間を過ごし、会員同士、親睦を深めることができました。



購買畜産課

令和5年10～12月の牛用飼料価格について

令和5年度第3四半期（令和5年10月～12月）の牛用飼料（配合・哺育）につきまして、下記のとおり価格改定を致しますのでご案内申し上げます。

記

改定額(令和5年7～9月期対比)

(1) 牛用配合飼料 トン当たり **1,500円値下げ**

(2) 牛用哺育飼料 トン当たり **12,000円値下げ**

原料情勢等につきましては、以下のとおりです。

主原料である米国産とうもろこしについては、9月12日米国農務省の需給予想において2023年産の生産量は151億3,400万ブッシェル（3億8,442万トン・前年比110.2%）、単収は173.8ブッシェル/エーカー、総需要量143億9,000万ブッシェル（3億6,552万トン）、期末在庫22億2,100万ブッシェル（5,642万トン）、在庫率15.43%と発表されました。

米国産の生産量が増加する見通しで、需要面では中国向け輸出が引続き低調なため、シカゴ定期は軟調に推移しています。

大豆粕については、作柄悪化懸念により大豆シカゴ定期が高止まりしていることや、為替円安が進行しているため、強含みで推移しています。

糟糠類については、グルテンフィードは、主製品出荷量が低調な一方で、高い配合率が

持続されているため、相場は強含みで推移しています。ふすまについては、小麦粉製品の販売が引続き低調で在庫逼迫懸念が継続しているため、相場は底堅く推移しています。

脱脂粉乳については、欧米の生乳生産が順調な一方で、中国の輸入需要が低調なため、相場は軟調に推移しています。

海上運賃は、中国経済の停滞に伴い軟調に推移していましたが、パナマ運河の水位低下に伴う通航制限の影響により船舶需給が逼迫してきているため、反転して堅調に推移しています。

為替相場は、米連邦準備理事会による利上げ長期化観測から、日米金利差拡大を意識した円安ドル高が進んでおり、円安基調が継続するものと思われま

浜事務所

いわき支部（支部長 いわき中央牧場 関谷 等） 通常総会開催！！

9月11日(月)に、いわき市「田人 おふくろの宿」において、「令和4年度いわき支部総会」を開催しました。

新型コロナウイルス感染症の影響により、書面議決にて総会を開催していたため、出席での総会開催は3年ぶりとなりました。

開催当日は、8日の夜から降り続いた大雨による被害状況等の確認や猛暑の影響など、近況報告もかねて、話題がつきませんでした。

最後に、みんなで暑さを乗り切って、頑張ろうと思いを一つにしました。



全酪連の小窓 10月号 ～哺育牛管理～

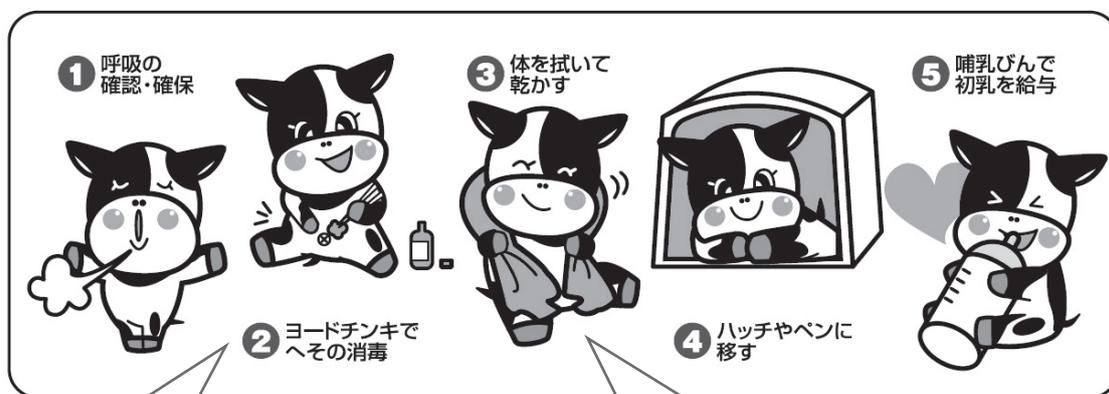
暑さが落ち着き、肌寒くなってきました。季節の変わり目は特に体調を崩しやすいタイミングになりますので、十分お気を付けください。

季節の変わり目は牛にも影響を与える時期にもなります。今のうちから寒さ対策を行い、良好な発育を目指していきましょう！

子牛が生まれたら・・・

出生直後の子牛に必要な事 **5** カ条

 全酪連



乳頭ディッピング剤の代用やスプレーによる塗布は不完全のため、**完全に浸せるディップタイプ**がお勧めです。産後12時間を目安に再度ディップし完全に乾燥させましょう。

ワラなどでの拭き取りではホコリ等を吸い込む恐れがあるので注意してください。また、**ワキや内もも辺りは拭き忘れやすい箇所**になるので、しっかり拭き取りましょう。

寒冷ストレス下の子牛管理

生まれたばかりの子牛の体脂肪は4%ほどしかありません。(人間でいうとトップクラスのボディビルダー並み！)そのため子牛は寒さにとても弱く、冬は**ジャケット・ネックウォーマー**や**ヒートランプ**を使用して子牛を温めてあげましょう。また床の乾燥や隙間風対策、保温と十分な敷料確保が大切です！（**牛床マット**を利用してお腹を冷やさないようにすること。子牛付近に手を当て隙間風が当たっていないかチェックしてみるのも一つです）

哺乳ロボットを利用している方は、ミキサー、チューブ内の汚れを落とすほか、お湯の温度・ボイラーが正常に機能しているか定期的に確認してみましょう。

ZENRAKUREN

 Your Partner 全酪連

後継牛確保について（更新率の考え方）

農場では、乳房炎や繁殖、周産期疾病、肢蹄、不慮の事故によって廃用・更新される牛が出てきます。計画的淘汰であれば大きな影響はありませんが、これから稼いでもらう牛が淘汰されてしまうと、牛群全体の生産性の低下や後継牛の保有頭数の増加、選抜圧の低下など経営に大ダメージを与えることとなります。

ただし後継牛を十分に確保している状況であれば、積極的に牛群の改良を図り、高収益を実現できる可能性もあります。また、育成頭数を過剰なく適正に抱えることも経営負担を減らすことに繋がります。

★どの程度の育成が現状で必要なのか考えてみましょう。

経産牛頭数を40頭、初産分娩月齢を24カ月齢、更新率を25%とした場合、
 経産牛頭数40頭×初産分娩年齢2年×更新率25%=保有育成頭数20頭となります。（*初産分娩月齢は各農家で設定）

更新率が高いほど、初産分娩月齢が遅いほど、後継牛の必要頭数は増えていくこととなります。



将来の生産性を左右するタイミングは生まれた時から始まっています。
 優秀な後継牛を抱えるためにもまずはこの製品!!

グッドスタート プレミアム

- ◎免疫グロブリン70g/袋以上含有!!
- ◎作業らくらく！
 すぐに溶けて楽に給与
 哺乳器具の洗浄も簡単



↑こちらからも
 ご覧いただけます

使用方法等でご不明点ありましたら、全酪連スタッフや県酪職員へご相談ください！

ZENRAKUREN



ZENOAQ コーナー Vol.226



消毒作業における 重要なポイント

〒963-0196

福島県郡山市安積町笹川字平の上1-1

日本全薬工業(株) 福島営業所

TEL0120-452-464 FAX0120-661-255

今年の夏は全国的に非常に暑く、9月以降も残暑厳しい時期でした。

これから気温も低くなり冬の訪れを感じるようになってくるかと思いますが、冬になると気温が低く乾燥するため、疾病を気にされる方も多いかと思います。

今回は疾病予防である消毒において重要なポイントをお話したいと思います。

～消毒とは？～

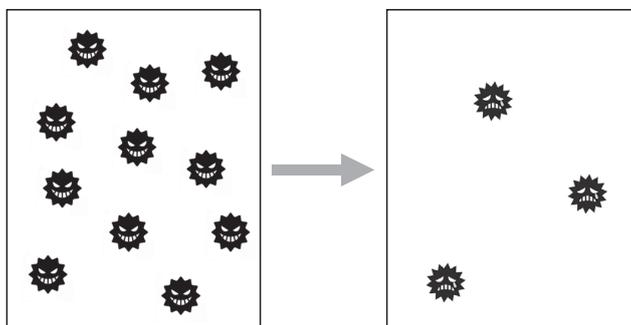
ここで改めて消毒の意味についておさらいしたいと思います。

消毒とは、「病原性微生物（菌、ウイルスなど）を感染症を引き起こさない程度まで殺滅すること」です。

従って、必ずしもすべての菌・ウイルスを殺滅させる必要はありません。

※すべての菌・ウイルスを殺滅することは「滅菌」と言います。

消毒のイメージ



畜産業界には様々な系統の消毒剤がありますが、消毒剤だけに頼ってはいけません。

現在皆さんが使用されている消毒剤の効果を十分に発揮させるためにも非常に重要な工程があります。

作業の都合上、難しい方もいらっしゃるかもしれませんが、可能であればぜひ実施していただければと思います。

消毒と言っても畜舎の消毒だけでなく、車両消毒、器具・機材の消毒、長靴の消毒など様々な用途がありますので、「ここはできそう」「ここは難しい」などイメージしながら読み進めていただくと幸いです。

～重要な工程その①：水洗～

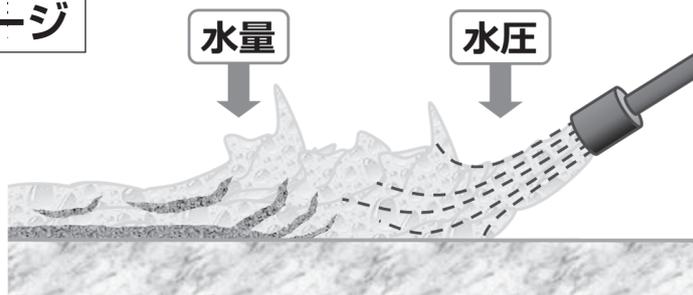
水洗と聞いて驚かれた方もいらっしゃるかもしれません。

皆さんご存知の通り「水での洗浄作業」のことです。

実は消毒作業において水洗は非常に重要な工程の1つとなっています。

この水洗作業では「**有機物の汚れを除去する**」ことを目的としています。

水洗のイメージ



動物用医薬品として承認されている消毒剤には様々な系統がありますが、有機物によって効果が落ちると言われている消毒剤が多いです。

ここでの有機物とは、糞尿・飼料残渣・ホコリなど私達の目に見えるものだけでなく、見えない微小な汚れも含まれます。

そのため、使用される消毒剤が有機物の影響をできるだけ受けまいよう、消毒剤を噴霧する前に水量と水圧をしっかりとかけて有機物を除去することが重要です。

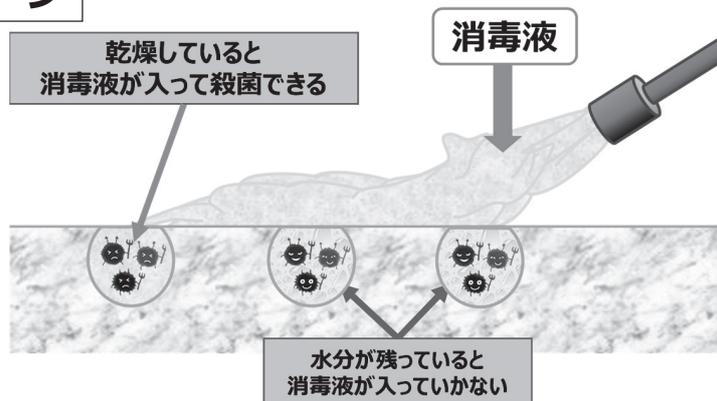
また、汚れを落としやすくするために界面活性剤（または洗剤とも言います）を加えて水洗することも1つの方法です。

～重要な工程その②：乾燥～

水洗後にしっかりと乾燥させることが2つ目に重要な工程になります。

この乾燥工程は「表面の細かい凹凸にも消毒剤を行き届かせる」ことが目的です。

水洗のイメージ



例えば、表面に細かい穴（上図イラスト）があり、そこに菌やウイルスがいることをイメージしてみてください。

乾燥が十分でないと一見表面が乾いているように見えても微小な凹凸は乾燥していない可能性があります。

穴に水分が残っている（右側凹凸）と穴の内部まで消毒剤（希釈液）が入っていかず、入ったとしても水分によりさらに希釈されて実際の濃度より薄くなる可能性があります。

しっかり日数をかけて乾燥させる（左側凹凸）ことで消毒剤（希釈液）が微小な凹凸まで行き届き、消毒剤の効果を発揮させることができます。

～最後に～

以前にもお伝えしましたが、消毒のターゲットである菌やウイルスは私たちの目には見えないため、消毒できているかが分からず、イメージも難しい作業だと思います。

効果のある消毒剤の選択も重要ですが、消毒工程、丁寧な消毒作業も非常に重要なポイントになりますので、日々の作業において意識して取り組んでいただければ幸いです。

令和5年度8月別支払乳価表

今月のプール乳価・補給金・集送乳調整金を含めた支払乳価は、前年より19円49銭8厘上回る単価となりました。生乳取引価格については、令和4年11月1日から飲用向け及び発酵乳向け10円/kg（税抜）の値上げと、令和5年4月1日から学乳向け及び乳製品向け10円/kg（税抜）の値上げとなっております。また、令和5年8月1日からは飲用向け及び発酵乳向け、学乳向けが10円/kg（税抜）の値上げとなっております。

（東北全体8月）

用途別	販売乳量 (ト)	日量 (ト)	前年比 (%)	シェア (%)	前年度 シェア
飲用向け	25,460	821.0	91.5	68.6	67.6
加工向け	3,595	116.0	70.9	9.7	12.3
学校給食向け	815	26.0	98.8	2.2	2.0
醗酵乳向け	6,635	214.0	97.4	17.9	16.6
生クリーム向け	491	16.0	102.1	1.3	1.2
チーズ向け	140	5.0	108.4	0.4	0.3
合計	37,136	1,198.0	90.3	100.0	100.0

備考 1) 買取乳量を除く

■東北全体プール乳代金 4,658,577千円 単価128.261円
 ■内 福島県分プール乳代金① 547,937千円 単価128.261円
 プール対象外乳代金② 36,546千円
 (学乳向け・買取向け乳代金)
 合計乳代金①+② 584,483千円 単価130.530円

項目	令和5年8月	前年同月	増減	前々年同月
プール乳価	128円637	108円936	19円701	108円700
補給金単価	0円995	1円143	-0円148	1円140
集送乳調整金単価	0円303	0円358	-0円055	0円357
合計	129円935	110円437	19円498	110円197

(注)上記合計は、脂肪率3.5%・無脂固形率8.3%の補給金込みの乳価。

団体別受託乳量の状況

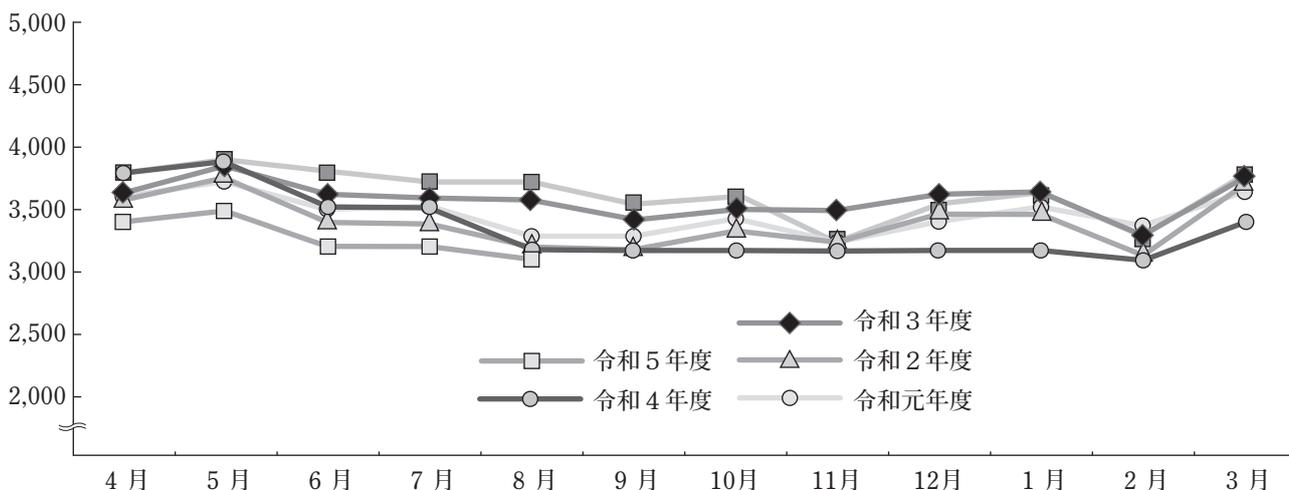
北海道：92.6%、都府県：94.1%

団体名	8月分		
	受託乳量 (ト)	日量 (ト)	前年比 (%)
県酪協	3,117	100.5	94.3
全農福島県本部	1,361	43.9	89.5
合計	4,478	144.4	92.8
東北生乳販連	37,136	1,197.9	90.3
全国	549,753	17,734.0	93.2

月別受託乳量 県酪協 (トン)

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
令和元年度	3,661	3,736	3,526	3,528	3,380	3,391	3,495	3,349	3,477	3,589	3,442	3,735	42,310
令和2年度	3,642	3,739	3,495	3,482	3,363	3,310	3,458	3,341	3,505	3,549	3,268	3,723	41,874
令和3年度	3,693	3,859	3,629	3,599	3,564	3,486	3,578	3,515	3,619	3,652	3,353	3,760	43,307
令和4年度	3,691	3,733	3,494	3,434	3,305	3,255	3,354	3,210	3,324	3,355	3,088	3,456	40,699
令和5年度	3,407	3,492	3,217	3,217	3,117								
前年比%	92.3	93.5	92.1	93.7	94.3								

単位・トン



令和5年度受託乳量の状況

令和5年8月の受託乳量は、県全体で前年比92.8%の実績でありました。

団体別の受託乳量は、本組合が3,117ト、前年比94.3%（対前年同188ト減）、全農県本部は1,361トの対前年比89.5%（対

前年同月159ト減）の実績でありました。

東北生乳販連の受託販売実績については、前年比90.3%となりました。

なお、全国の実績は対前年比93.2%となりました。

令和5年度用途別販売乳量の状況（東北全体）

東北全体の用途向け販売数量は、前年比で生クリーム向けが102.1%、チーズ向けが108.4%と上回り、飲用向けが91.5%、加工向けが70.9%、学校給食向けが98.8%、発酵乳向けが97.4%と下回って推移しました。引き続き、福島県産牛乳・乳製品の消費拡大にご協力をお願い致します。

令和5年度の補給金単価については、加工原料乳生産者補給金単価が生乳1キログラム当たり前年度比43銭引き上げの「8円69銭」、集送乳調整金を同6銭引き上げの「2円65銭」、総交付対象数量については、前年度比15万トン減の「330万トン」で決定しました。補給金単価と集送乳調整金単価を合算すると、前年度比49銭上げの「11円34銭」となります。補給金単価の上げ

要素としては、配合飼料価格の高騰等、下げ要素としては搾乳牛1頭当たりの乳量の増加、乳牛償却費の減少があり、集送乳調整金の上げ要素としては、集送乳委託費と単独集送乳経費の増加、下げ要素としては加工原料乳の集乳乳量の増加が挙げられます。総交付対象数量の算定に必要な「推定乳製品向け生乳消費量」は、国民一人当たりの乳製品の消費量について過去10年間のトレンドから算出されています。

なお、今月の酪王協同乳業（郡山工場）の生乳使用量は日量平均45.1ト（前年比92.5%）で、本組合生産量の44.8%、県全体生産量の31.2%の処理量となりました。

年次別・月別支払乳価一覧（補給金・集送乳調整金を含む）

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
令和5年度	120.673	121.861	122.643	121.705	129.935								
令和4年度	109.973	110.973	112.420	111.282	110.437	112.872	112.484	120.128	117.186	118.965	119.149	116.514	114.365
令和3年度	110.502	111.609	113.060	111.724	110.197	112.507	112.537	112.319	109.640	110.594	110.503	109.010	111.184
令和2年度	108.959	110.268	113.694	113.625	112.257	114.269	113.489	112.845	111.265	111.109	112.190	109.876	111.986
令和元年度	107.825	109.442	110.235	109.707	109.001	110.834	113.758	112.804	110.935	111.470	112.026	108.238	110.523

乳牛頭数調査集計表（公共機関を含む）

令和5年8月31日現在

地 区	酪農家戸数			乳 牛 頭 数									
	戸数	前年度戸数	前年比	育成	初妊	経産牛				合計	前年度頭数	前年比	1戸当たり頭数
						乾乳妊娠	妊娠搾乳	空胎搾乳	小計				
県 北	戸 27	戸 31	% 87.1	頭 430	頭 189	頭 158	頭 413	頭 667	頭 1,238	頭 1,857	頭 1,942	% 95.6	頭 68.8
県 中	51	57	89.5	254	135	183	370	673	1,226	1,615	1,761	91.7	31.7
浜	7	7	100.0	108	33	26	57	110	193	334	328	101.8	47.7
県 南	33	38	86.8	541	257	212	603	932	1,747	2,545	2,744	92.7	77.1
合 計	118	133	88.7	1,333	614	579	1,443	2,382	4,404	6,351	6,775	93.7	53.8

地 区	月 別 分 娩 予 定 頭 数							販 売 乳 量					
	令和5年9月	令和5年10月	令和5年11月	令和5年12月	令和6年1月	令和6年2月	令和6年3月	生乳出荷戸数	地域別販売乳量		1日1頭当り乳量		
	頭	頭	頭	頭	頭	頭	頭		1日当り	1日1戸当り	搾乳牛	経産牛	
県 北	114	115	94	131	115	97	94	戸 23	kg 30,121	kg 1,310	kg 27.9	kg 24.3	
県 中	113	90	84	92	107	88	114	50	24,380	488	23.4	19.9	
浜	25	12	8	18	20	17	16	7	4,780	683	28.6	24.8	
県 南	131	159	179	160	131	127	185	31	41,422	1,336	27.0	23.7	
合 計	383	376	365	401	373	329	409	111	100,703	907	26.3	22.9	

第335回 県酪協乳牛市場成績

令和5年9月13日開催

購買者数 34名 (うち県外16名)

畜種	雌雄	成立数 (成立率)	最高価格 最低価格	平均価格 (前回比)	平均体重 (前回比)	平均単価 (前回比)
ET和牛	メス	20 (95)	269,000 217,000	246,350 (105)	114 (120)	2,168 (88)
	雄	37 (100)	416,000 218,000	307,757 (109)	112 (113)	2,747 (96)
乳牛	メス	1 (100)	5,000 5,000	5,000 (500)	72 (153)	69 (329)
	雄	48 (94)	67,000 1,000	26,000 (45)	76 (109)	344 (42)
交雑牛	メス	64 (98)	142,000 1,000	84,500 (121)	75 (109)	1,123 (111)
	雄	88 (98)	183,000 10,000	97,818 (106)	79 (104)	1,231 (102)
初妊牛		21 (100)	450,000 152,000	305,286 (71)		
搾乳用雌子牛		8 (100)	171,000 16,000	100,125 (-)		

価格：円（落札価格） 率・比：% 体重：kg

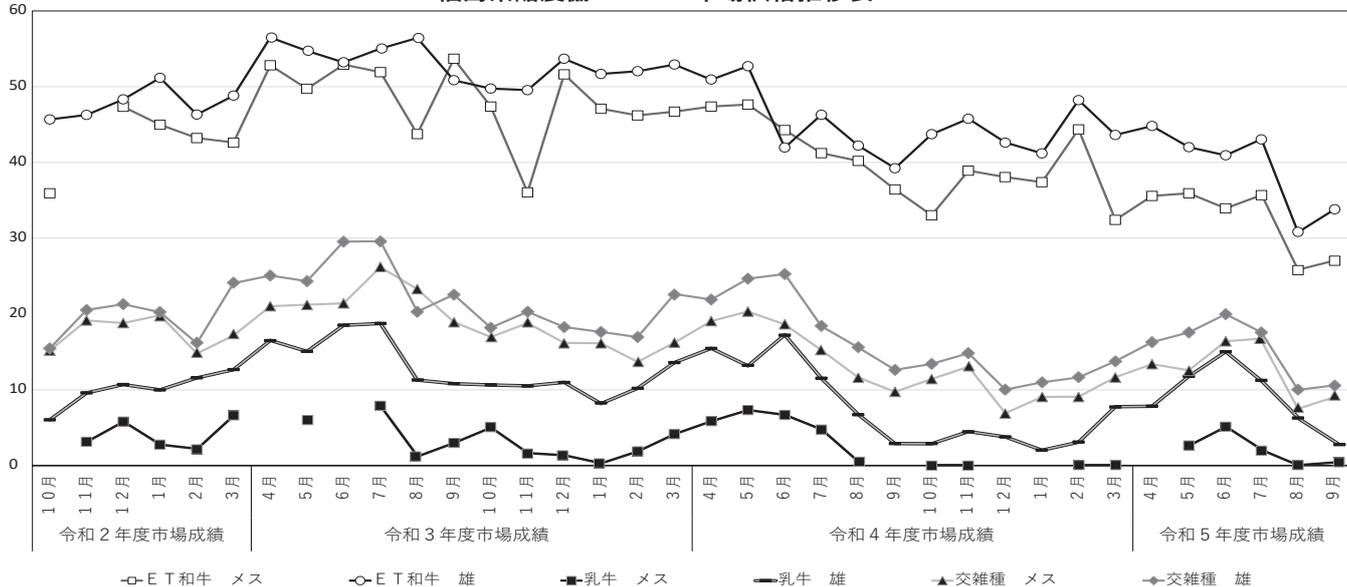
初生牛・妊娠牛・搾乳用雌子牛の価格帯別分布表

(0は0.1~0.9万円、1は1.0~1.9万円、以下同様。尚、落札価格です。)

畜種	雌雄	価格帯(万円)																											
		<21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	~	55	56	57			
ET和牛	メス	1	2	2	7	4	4																						
	雄	1	2			5		2	3	3	3	3	4	1	5							1	2						
乳牛	メス	0<	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24			
	雄	8	13	11	3	3	8	2																					
交雑牛	メス	<8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32			
	雄	3	11	5	9	9	2	1																					
初妊牛	メス	<15	~	20	21	22	23	24	25	~	28	29	30	31	32	~	34	35	36	~	34	35	36	42	44	45			
	雄	3		1		1	1	1	2		1		1	2	1		1	2	1		1	2	1	2	1	1			
搾乳用雌子牛	メス	<1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25			
	雄	1			1	1								2	2				1										

単位:万円

福島県酪農協スモール市場価格推移表



組合の動き 9月

9月2日	東和ふるさとまつり	9月20日	臨床研究会
9月4日	福島県乳牛改良推進協議会幹事会 ・理事会	9月20 ～22日	令和5年度中央審査研究会（北海道）
9月5日	酪政連中央委員会・酪政会総会	9月21 ～22日	東北地区獣医師大会 ・学術東北地区学会
9月5日	東北酪青女委員会	9月21	
9月7日	福島県酪女性部やまびこ会研修会	～23日	北海道預託者会議
9月7日	福島県農業振興審議会	9月23	
9月8日	牛検推進ブロック会議	～24日	北海道総合畜産共進会
9月8日	第九次中期経営3カ年計画幹事会	9月25日	第6回理事会
9月10日	やぶきフロンティアまつり2023	9月26日	全酪連監事会・理事会
9月11日	酪王協同乳業(株)取締役会	9月26	
9月11日	いわき支部総会	～27日	メンタルヘルス・ハラスメント講習会
9月11 ～12日	酪政連東北ブロック役員研修会	9月26 ～27日	第九次中期経営3カ年計画職員説明会
9月13日	乳牛せり市場	9月27日	楽寿会役員会
9月14日	福島県乳牛改良推進協議会 毛刈り講習会	9月28日	料理コンクール書類審査
9月15日	令和5年度JA福島中央会常勤理事戦略 研修会	9月29日	辞令交付式

理 事 会

第6回 令和5年9月25日

議 案

報告事項

第1号議案 株式会社フェリスラテの取締役の推薦
について

- 1) 理事の辞任に伴う組合役員及び
子会社取締役等の対応について
- 2) 債権回収についての現況報告について
- 3) 今後の日程について

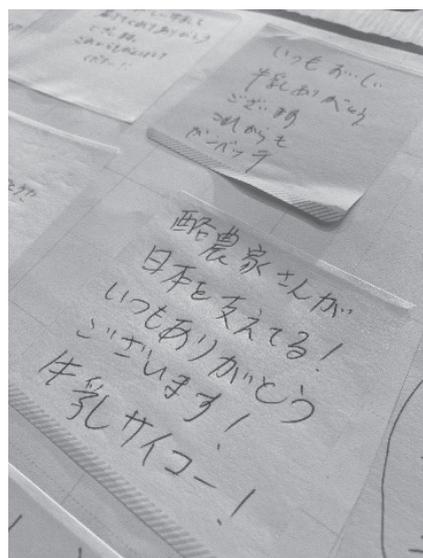
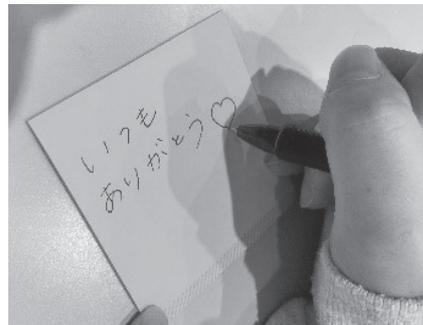
令和5年度定期異動・昇進・昇格・昇級・退職者

◆退職者（令和5年9月30日付）

氏名	事由	所属
須田 望	依 願 退 職	経営管理部経営管理課
高木 淑雄	依 願 退 職	復興牧場設立準備室

酪王協同乳業

KFB まつりで酪農理解醸成の取り組み



9月30日(土)と10月1日(日)に、ビックパレットふくしまにて「まる5と♡楽しむ!KFBまつり2023」が開催され、酪王協同乳業が出店しました。

28,000人を超えるお客様が来場し、乳製品や酪王グッズの販売、大人気のガチャガチャコーナーに列をなしました。

今回新たな試みとして「酪農家さんと牛さんに感謝のメッセージを伝えよう」と題して酪農理解醸成コーナーを設け、ご来場いただいたお客様からたくさんのメッセージをいただきました。

お子様からご年配の方までたくさんのお客様が積極的に取り組んでくださり、(いつもおいしい牛乳をありがとう)(これからも頑張ってください)(牛乳大好き)といった、大変心温まるお言葉をいただくことが出来ました。

偶然ブースにいらっしゃった酪農家さんが大変感激して下さり、たくさん写真を撮って帰られる場面もありました。

また、別の酪農家さんもその場で読んでくださり、大変喜んでらっしゃる様子でした。

今後も同様の機会がある際は、酪農家さんの仕事の内容などを理解していただけるパネルやポスター等も活用するなどして、さらなる酪農理解醸成に向けた取り組みを続けていきたいと考えています。

「酪農家さんと牛さんに感謝のメッセージを伝えよう」 たくさんのメッセージを酪王協同乳業株より、お預かりしました

9/30・10/1の「まる5と♡楽しむ!KFBまつり2023」において、「酪農家さんと牛さんに感謝のメッセージを伝えよう」と、たくさんのメッセージを酪王協同乳業株より、お預かりいたしました。

全部で6枚の酪農家の皆さんへの温かなメッセージについては、県酪農協 本館 2階へ掲示させていただきました。

お時間のある際にお立ち寄りいただき、ご覧ください。



福島県酪農協(本宮市)
本館2階に掲示しております

酪青連からのお知らせ

11月21日～22日に開催の東北酪青女主催 秋季酪農研修会、12月5日に開催の酪青連主催 第2回酪農後継者支援研修会についてお知らせいたします。ぜひ、ご参加よろしくお願ひいたします。

東北酪青女主催

令和5年度 秋季酪農研修会の開催について

東北酪青女主催による秋季酪農研修会が11月21日(火)～22日(水)に、いわき市「スパリゾートハワイアンズ ホテルハワイアンズ」において開催されます。

福島県開催となりますので、ご参加いただきますようお願いいたします。



1.開催内容 講演会：「厳しい酪農生産状況下における経営について」(仮)

講師：全酪連 購買生産指導部酪農生産指導室
 研究員田中 眞二郎 氏

2.スケジュール ◎21日：14:00 開 会
 14:10～16:00 講演会
 18:00～20:00 懇親会
 20:30～21:30 鑑賞 ポリネシアンショー (夜の部)
 21:30～ 二次会
 ◎22日：6:30～ 朝食
 ～10:00 各自チェックアウト、解散

3.参加費 ①講演会のみ …………… 2,000円

②講演会、懇親会 …………… 8,000円

③全日程参加(宿泊含め) … 16,000円

※参加費については、青年部・やまびこ会より参加費の一部を助成致します。

4.問い合わせ先 各研究会・やまびこ会 事務局または、酪青連 事務局まで



酪青連主催

令和5年度 第2回酪農後継者支援研修会の開催について

1.開催日時 令和5年12月5日(火)11時00分～15時00分

2.開催場所 磐梯熱海温泉 「ホテル華の湯」 郡山市熱海町熱海5丁目8-60

3.日 程 10:30 受付開始
 11:00 開 会
 11:05 講 演 (午前の部)
 12:00 昼 食
 12:50 講 演 (午後の部)
 15:00 閉 会

4.演 題 「自給飼料の基本と栽培 —今こそ作ろう自給飼料—」

5.講 師 全国酪農業協同組合連合会 技術顧問 久保園 弘 先生

6.問い合わせ先 各研究会 事務局または、酪青連 事務局まで

7.そ の 他 参加とりまとめについては、追って、ご案内する予定です。

福島県牛乳普及協会
令和4年度
牛乳・乳製品利用料理コンクール
福島県大会入賞レシピ



梨のレアチーズケーキ

国際ビューティ&フード大学校
芳賀 陸空



●●● 材 料 ●●●

(材料:4人分)

<梨のコンポート>

- ・梨……………1個
- ・砂糖……………87g
- ・水……………300cc

<タルト生地>

- ・ビスケット……………50g
- ・無塩バター……………25g

<レアチーズ生地>

- ・クリームチーズ…200g
- ・生クリーム…100cc
- ・レモン汁……………大さじ1
- ・砂糖……………大さじ3
- ・ゼラチン……………10g

<上生地>

- ・コンポート煮汁…150cc
- ・ゼラチン……………5g

●作り方

<梨のコンポート>

- ① 梨は皮をむき、スライサーで5mm程の薄切りにする。
- ② 鍋に梨、砂糖60g、水を加え混ぜながら中火で加熱。
- ③ 沸騰したらアクをとり、弱火にし、煮汁が半分くらいになるまで煮詰め、冷ます。
- ④ レモン汁大さじ1を加えて、果肉と煮汁に分ける。

<底生地>

- ① 袋にビスケットを入れ、細かく砕く。
- ② 溶かしバターを加え、もみこみ、型にしきつめて、10分程冷やす。

<レアチーズ生地>

- ① ボウルにクリームチーズを入れ、やわらかくなる

まで混ぜる。

- ② 砂糖大さじ3、生クリーム、コンポートの煮汁さじ2、溶かしたゼラチン、レモン汁大さじ1を順加えて混ぜる。
- ③ 底生地の上に流し入れ、20分程冷やす。

<ゼリー液>

- ① コンポートの煮汁に溶かしたゼラチンを入れ混ぜる。
- ② チーズ生地の上に梨のコンポートをのせ、ゼリー液を流し入れ、冷やして完成。

ポイント

レアチーズケーキに秋が旬で、福島県の特産品である梨をプラスしました。

『特派員報告』大募集

毎月、県内各地の情報を皆さまから提供いただき、共有していきたいと思っております。ちょっとした出来事、地域にあるお店の紹介などなど情報提供をお願いします。

連絡先

E-mail : hiro-watanabe@fukuraku.or.jp

F A X : 0243-33-1103



『ほっとMilk』投稿募集について

- 1.テーマは自由 (ほっと(^o^))する話題がいいですね
 - ◎文章だけでも結構です。
 - ◎写真があると最高です。
- 2.受付 (常時受け付けしています)
 - メール・FAX・事務所経由・直接持参、何でもOKです。
 - E-mail : hiro-watanabe@fukuraku.or.jp
 - F A X : 0243-33-1103