

県酪だより

K E N R A K U D A Y O R I



第37回 福島県 ホルスタイン共進会開催!

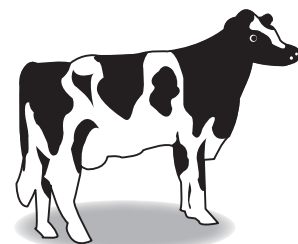
20頭が出品される!!



TOPICS

輸入粗飼料価格高騰に対する
緊急支援対策について 4

第37回 福島県 ホルスタイン共進会開催! 20頭が出品される!!



福島県乳牛改良推進協議会（会長 円谷勝幸）主催による第三十七回福島県ホルスタイン共進会（農林水産祭参加事業）が、十月十五日（金）に本宮市の福島県家畜市場において開催されました。

当日は晴天で天気にも恵まれ、日頃から手入れの行き届いた

二十頭の愛牛が県内各地より出品されました。

審査委員長には県農業総合センター畜産研究所所長 坂本秀樹氏、審査委員には（一社）日本

ホルスタイン登録協会より國行将敏氏、アシスタント審査員には県農業総合センター畜産研究所酪農科長 壁谷昌彦氏を迎え、未經産三部門、

経産三部門の計六部門に分かれ審査が行われました。

各部厳正な審査の結果、見事グランドチャンピオンの栄冠には福島市の鈴木獎悟さん所有の「ヒルトンステージ ラスターブラット E.T」号が輝き、農林水産大臣賞を獲得、リザーブグランドチャンピオンには本宮市の㈱T・ユニオンデリーさん所有の「T、ユニオン ラグアツプル ナンシー」号が選ばれ、農林水産省畜産局長賞を獲得、準リザーブチャンピオンには田村市の白土達也さん所有の「ホワイトヒル ソロモン ロキシー」号が選ばれ、農林水産省東北農政局長賞を獲得しました。

末筆になりますが、本共進会開催につきまして、福島県をはじめ関係団体、各業者の皆様からのご後援やご協賛を賜りました。

コロナ禍でありましたが、出品者・関係者の皆様のご協力のもと、無事に開催できましたことに心より感謝を申し上げます。



T.ユニオン ラグアツプル
ナンシー
H30. 5.20
父牛：ウォールナツトローンソロモンET
(株)T・ユニオンデーリィ所有



ヒルトンステージ ラスター
ブラット ET
H26.10.15
父牛：レーガンクレストGV SブラッドニックET
鈴木 奨悟さん所有



ホワイトヒル ソロモン
ロキシー
R 2. 6.30
父牛：キャンピンソロモンクロス
白土 達也さん所有

第37回福島県ホルスタイン共進会 褒賞牛 一覧表

区分	本牛名号	生年月日	市町村	出品者 氏名
農林水産大臣賞 (グランドチャンピオン)	ヒルトンステージ ラスター ブラット ET	H26.10.15	福島市	鈴木 奨悟
農林水産省 畜産局長賞 (リザーブチャンピオン)	T. ユニオン ラグアツプル ナンシー	H30. 5.20	本宮市	(株)T・ユニオンデーリィ
農林水産省 東北農政局長賞 (準リザーブチャンピオン)	ホワイトヒル ソロモン ロキシー	R 2. 6.30	田村市	白土 達也

部別	受賞	本牛名号	生年月日	市町村	出品者 氏名	
第1部	優等賞	申請中	R 3. 2.28	耶麻郡磐梯町	足利 秀忠	
第2部	優等賞	イワノー キング ドック スノー	R 2. 7. 9	岩瀬郡	鏡石町福島県立 岩瀬農業高等学校	
第3部	優等賞	ホワイトヒル ソロモン ロキシー	R 2. 6.30	田村市	白土 達也	
第4部	優等賞	ヒルトンステージ ダイヤモンドバック エンドレス	R 1. 7.15	福島市	鈴木 奨悟	ベストアダー
第5部	優等賞	T. ユニオン ラグアツプル ナンシー	H30. 5.20	本宮市	(株)T・ユニオンデーリィ	ベストアダー
第6部	優等賞	ヒルトンステージ ラスター ブラット ET	H26.10.15	福島市	鈴木 奨悟	ベストアダー

生産部 購買畜産課より皆様へ

輸入粗飼料価格高騰に対する 緊急支援対策について

新型コロナの蔓延により世界的な物流の混乱・停滞が深刻化し、貨物船は1～2カ月遅延が常態化しています。加えて、空コンテナ不足等による海上運賃の大幅上昇、船積みの予約停止・キャンセルも起きている状況です。今後の状況として、コンテナ無料貸出期間の短縮や、コンテナ保管超過延滞料の値上げを表明している船会社もある事から輸入粗飼料情勢はますます厳しくなる事態が予想されます。

つきましては、粗飼料の購入負担軽減を目的に下記の内容にて対策を実施しますので、是非ご利用ください。

内 容

期間内の組合供給数量に対して助成を行います。

①対象品目：チモシー（U S 産・カナダ産）、ルーサンベール
オートヘイ、クレイングラス

※組合が供給を行っているプレミアムグレード品に限ります。

②助成金額：輸入粗飼料 **8,000円/トン** (税込)
エフディーTMR1 **3,000円/トン** (税込)
エフディーミックス2 **2,000円/トン** (税込)

※金額は協力メーカーの支援を含みます。

③対象期間：令和3年12月1日～令和4年1月31日まで
※対象は期間中の納品分までとなります。

④注文条件：令和3年11月中に期間内での注文を頂く事。
※海運情勢の関係で、急な手配が非常に困難なため。

組合員の皆様にもこれらの状況をご理解ご協力頂き、今後も今まで以上に早め早めの予定・ご注文を賜りたく、お願い申し上げます。



福島県酪農業協同組合



令和3年度輸入粗飼料価格高騰緊急支援事業交付要領

福島県酪農業協同組合
令和3年10月26日制定

(目的)

第1条 コロナ禍によるサプライチェーンの混乱や、中国の需要増加等の影響により、輸入粗飼料価格は高騰の一途が続き、過去最高水準の価格帯を示している。生産費の増嵩は直接的に酪農経営を圧迫している状況であり、既に組合員においても独自の対策により、使用草種・グレードの見直しも行われているものの、生産性に不安がある事も事実であることから、新穀流通時期に併せ、良質粗飼料利用の負担軽減を目的として、本事業を緊急的に実施することとする。

(交付対象者)

第2条 交付の対象者は、本組合に生乳の販売を委託している正組合員並びに准組合員の正組合員とする。

(交付基準)

第3条 交付基準は次による。

1. 本組合が、令和3年12月1日から令和4年1月31日までの期間に、対象者に組合を通して供給した対象飼料とする。
2. 交付対象銘柄
 - 輸入粗飼料
 - クレイングラス
 - チモシー（カナダ産）プレミアム
 - チモシー（US産）プレミアム
 - オーツヘイ
 - ルーサンベール プレミアム
 - 輸入粗飼料の一部使用
 - エフディーミックス2
 - エフディーTMR1
3. 交付対象数量
 - 基準期間内の供給数量

(助成金額)

第4条 助成金額は次による。

(協力メーカーの支援を含む。助成金単価は消費税込み表示)

輸入粗飼料	：トン当たり	8,000円
エフディーミックス2	：トン当たり	2,000円
エフディーTMR1	：トン当たり	3,000円

(助成金の交付)

第5条

1. 交付時期
 - 各月末日に締め切り、翌月末日までに支払いとする。
2. 交付条件
 - 生乳生産管理チェックシートの記帳がされていること。

(その他)

第6条 この要領に定めるもののほか疑義が生じた場合は組合長が決定する。

付 則

この要領は令和3年12月1日から実施し、助成金の交付をもって終わる。

～2021 輸入粗飼料目合わせ研修会を開催～

去る10月7日、県中事務所会議室にて東京太陽(株)より大森専務はじめ斉藤様・富田様のご協力いただき、チモシーを中心として2021輸入粗飼料目合わせ研修会を開催しました。

コロナ禍ということもあり、一部ZOOMを利用したオンライン研修となりましたが、直近の輸入粗飼料情勢やコンテナ情勢についての説明や、実際に2021年度産のUS・カナダ産チモシーのサンプルを見ながら、今年の品質を目合わせしました。



【産地情勢】

アメリカ・カナダともに、春先より極端に雨が少なく早魃の事態に見舞われ、単収が少なく収穫量は限られてしまったが、プレ・ロープレグレード品は70～80%となっています。しかし、現地の酪農・肥育農家は、昨年からの自給飼料の収穫が乏しいことから、従来は難あり品（雨あたり品・ブリーチ品・雑草品・カビ品）を利用するもこれでは足りず、輸出向けのロープレ・No.1グレードを買いあさる動きに発展し、相場を吊り上げる事態となっている他、政府と州より牧草購入に対する補助金が提出され、国内の需要と奪い合う形で価格条件は高騰しているようです。

また、世界的な穀物高騰の中、2番刈りを作らず換金面で有利なコーンや豆類等への転作（50%ほど）がされたと伝えられ、2番刈りの価格も例年に比べ大きく上昇しています。



【コンテナ情勢】

新型コロナウイルスの世界的パンデミックにより、積出し国・受入れ国・積替え国それぞれで物流の混乱が深刻化し、コンテナが捌かれず、回転しないことによるコンテナ不足、配船の大幅な遅延により入港の計算が立たないといった事態が起きています。北米・豪州・欧州航路共に共通する要因と状況で、特にシンガポール・釜山経由する豪州航路は、北米航路が1カ月の遅延に対して、豪州航路では2カ月遅れが常態化しているようです。これらは、中国も大きくかかわっており、北米コンテナでは、中国から輸出される海上運賃上昇が続く中、各船会社は、運賃の安い牧草よりも中国への空コンテナ回漕を優先しているとのこと。豪州コンテナでも、空コンテナを早期に中国へ回漕するため、日本に輸入された実入りコンテナが、空コンテナとして返却が確認できるまで次回の船腹予約を受け付けないといった事態が起きています。そのため各船会社は続々とブッキング（予約）停止に加え、フレート（貨物運送料）の大幅な上昇・デマレージ（コンテナ保管超過延滞料）の単価上昇・フリータイム（コンテナ無料貸出期間）の短縮といった事を表明・実行している状況で、これらの事態は、クリスマス年末商戦に向けて更なる深刻化が予想されています。



【組合員の皆様へ】

粗飼料の産地情勢、コロナウイルス・中国情勢による物流の停滞と混乱といった様々な情勢の中でも、組合員の皆様に少しでも品質の安定した物を提供していけるよう努めてまいります。

組合員の皆様にも、これらの情勢がますます深刻化するとも予想されます、ご理解ご協力いただき、今まで以上に早め早めのご予定とご注文をいただければと思います。

令和三年九月二十八日から十月一日の四日間に渡り、全酪連技術顧問である成田修司先生を迎えて、令和三年度職員研修会が開催されました。今年度の研修会参加者は以下の通りです。

《指導推進課》

- ・坂本あゆみ
- ・R三年度新入職員
- ・館マーカス

《購買畜産課》

- ・甲斐 響
- ・佐藤雄介

《全酪連福島駐在》

- ・根城聡美

研修は乳牛の生理から始まり、農場での観察ポイント、飼養管理、繁殖等について二日間に渡り集中的に

講義して頂いた後、郡山市の植田牧場にご協力をいただき、農場研修を実施、研修で得た知識をもとに実際の農場で牛の状態や牛舎施設、飼養管理方法等について聞き取りや確認を行い、改善点をレポートにまとめる流れで実施されました。

実際に牛や牛舎を見る経験が少ない職員もいる中で、実際の酪農の現場も踏まえながら、乳牛の管理全般に渡って研修を実施することができた他、農協職員、酪農に携わる人間としての心構え等についても講義を頂き、酪農や酪農家への理解を深める貴重な機会となりました。研修に参加された方々の今後のご活躍を期待致します。

令和三年度

新人職員
研修会



酪青連主催

ZOOM利用方法 研修会

酪青連主催の「ZOOM利用方法研修会」を五つの地域で開催しました。

カルチャーコミュニケーション(株)より二名の講師をお招きし、会議・研修会によく利用されるようになってきているZOOM(Web会議システム)を自宅でも利用できるよう、研修会を実施しました。コロナ禍でなかなか集まらない状況でありますが、withコロナで活動ができるよう取り組んで参ります。

①十月十一日(月)

十時三十分～十二時三十分
県酪農協会津事務所
(会津若松市町北町始字深町十二)

②十月十二日(火)

十時三十分～十二時三十分
県酪農協県中事務所
(郡山市大槻町字古屋敷四一一)

③十月十八日(月)

十時三十分～十二時三十分
県酪農協県北事務所
(川俣町羽田字宮前五一一)

④十月二十二日(金)

十時三十分～十二時三十分
県酪農協県南事務所

(白河市東釜子字陣ヶ平一一)

⑤十月二十九日(金)

十時三十分～十二時三十分
JAふくしま未来 相馬地区本部
(南相馬市鹿島区横手字川原一八五一一)

研修会ではZOOMの特長やアプリのインストール方法、アカウントの作成などの基本的な事から丁寧に教えていただきました。アカウントを作成した後、参加者同士で招待する側(ホスト)と招待される側に分かれて、実際にZOOMを接続してより詳細な使い方を覚えました。ホストをやる際には、相手を招待するためにメールを送る作業と自分のパソコン画面を共有することができるとい違いのみで、その他は招待される側と大きな違いはありません。また、ZOOMは無料版と有料版があり、無料版でも二人までは時間無制限で話せますが三人以上だと一回の接続で四十分までの制限がかかります。有料版では通話時間が三人以上の時は三十分間までの制限になり、この場

合ホストの人が有料版に加入していれば招待される人は無料版でも構わないそうです。有料版でもプランによって参加人数の制限が変わります。バーチャル背景を設定したり、共有画面のホワイトボードを使ったりと細かい機能についても教えていただき、和気あいあいとした雰囲気です。初めてZOOMを利用する方はもちろん、利用したことがある方も使ったことのない機能に触れて、より使いこなすことができている様子でした。

コロナ禍で会議や研修等思うように集まることができない中で、ZOOMを使うことで離れていてもお互いの顔を見ながら会話をすることができ、会議以外でもZOOMを使えば遠いところに住んでいる家族や友人とも会話ができるので、使い方を覚えればとても便利なものになるのではないかと感じました。今回の研修会は農繁期ということもあり少人数での開催となつてしまいましたが、多くの方にぜひ使い方を覚えていただきたいです。

福島県乳牛改良推進協議会 令和3年度 優良酪農家決定!

福島県乳牛改良推進協議会では、第37回福島県ホルスタイン共進会に合わせて令和3年度の福島県牛群改良優良酪農家を発表しました。選奨された方は以下の通りです。

対象者の方には、後日記念品が贈られます。

1. 牛群検定の部 国の乳用牛群検定事業の実施農家であり、前年度の検定終了成績が基準以上の優良酪農家。

令和2年度牛群検定成績より

遠藤 直人	(JAふくしま未来)
安齋 洋志	(県酪 県北)
(公財) 郡山市観光交流振興公社	(県酪 県中)
全国酪農業協同組合連合会	(県酪 県南)
有限会社いわき中央牧場	(県酪 浜)

2. 牛群審査の部 牛群審査成績が優秀な酪農家。

令和2年度牛群審査成績より

20 頭以上

木目沢次男	(県酪 県南)
農事組合法人 蛭田牧場	(JA福島さくら)

20 頭未満

添田 勉	(県酪 県南)
(株) T・ユニオンデーリイ	(県酪 浜)

3. エクセレント獲得牛の部 体格審査で体格得点90点以上を新規に獲得した牛の所有者。

令和2年度体格審査成績より

(株) T・ユニオンデーリイ	(県酪 浜)	91 点	T.ユニオン デンプシー シャネル
足利 秀忠	(県酪 会津)	90 点	バンダイデール スター プラチナ
(株) T・ユニオンデーリイ	(県酪 浜)	90 点	T.ユニオン サンチエス ジャニアリー
添田 勉	(県酪 県南)	90 点	TOM サイドストーン ツルマツ
(公財) 郡山市観光交流振興公社	(県酪 県中)	90 点	コムスター ヤング ナデシコ

4. 血統登録多頭申請の部 血統登録申請頭数上位者。

令和2年度血統登録申請頭数より

雪割牧場 有限会社	(県酪 県南)	169 頭
株式会社 フェリスラテ	(県酪 県北)	138 頭
有限会社 サトーファーム	(県酪 県北)	68 頭
株式会社 佐久間牧場	(JA福島さくら)	59 頭
鈴木 明彦	(県酪 県南)	50 頭
農事組合法人 蛭田牧場	(JA福島さくら)	42 頭
ミネロファーム	(県酪 県北)	40 頭
円谷 勝幸	(県酪 県南)	34 頭
椎谷 和市	(県酪 県北)	31 頭
福田 正幸	(県酪 会津)	24 頭

お得なキャンペーンのご紹介です！

**GOOD
START**
PREMIUM



**WINTER
CAMPAIGN**

グッドスタート プレミアム

内容量 250g/袋

今だけ！

**1度に5袋購入で
子牛用ネックウォーマー
1枚 特典付き※**



※10袋(1ケース)ご購入の場合は2枚
対象期間:2021年11月~12月

裏面もぜひご覧ください

初乳粉末製品

GOODSTART
PREMIUM

グッドスタート
プレミアム

生まれたての愛牛を守る手助けをします!

出生24時間以内にIgG量として150~200gを給与することが重要です!

※出生時体重に応じて、IgG必要量は異なります。

(例) 出生時体重45kgであれば、本製品3袋給与を推奨(ホルスタイン牛)。

※IgGとは免疫グロブリンの主成分です。

使用用途

代用初乳
として!

初乳サプリ
として!

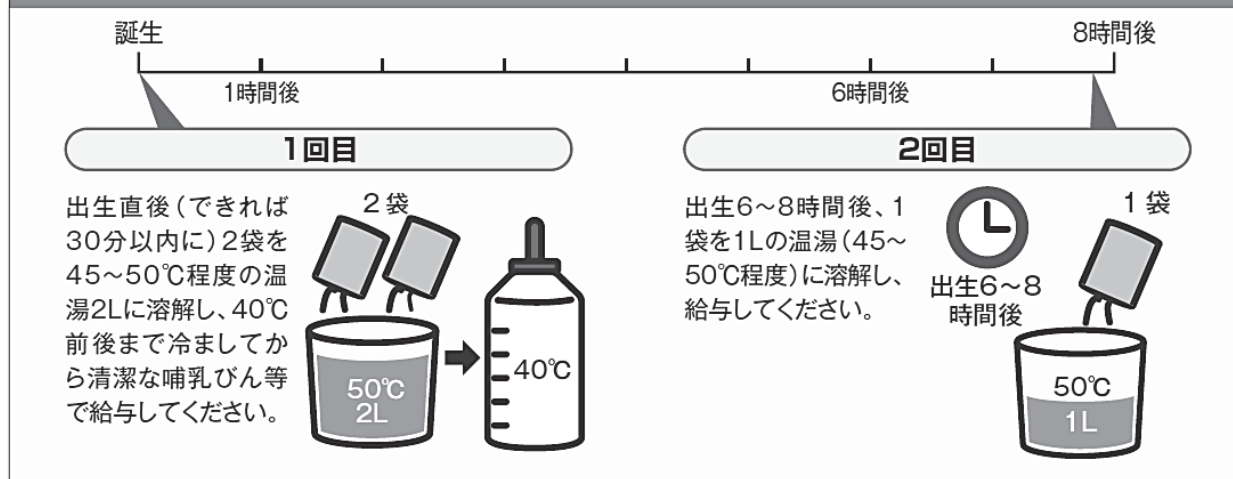
和牛子牛
にも!

6つの特長!

- 1 免疫グロブリン70g/袋以上!
- 2 サラッと溶けやすい!
- 3 下痢症に対して機能性に優れた全卵粉末を配合!
- 4 エネルギー源となる吸収効率の高い中鎖脂肪酸を配合!
- 5 子牛1日あたりの要求量を上回るビタミン、ミネラルを配合!
- 6 お腹の調子を整える乳酸菌、ビフィズス菌を配合!



グッドスタートプレミアム 給与例



お問い合わせ・ご用命は...

福島県酪農業協同組合
または全酪連スタッフまで!

製品情報の詳細はこちらから





「やっぱ牛乳でしょ」 キャンペーン 2021

福島県牛乳普及協会

福島県牛乳普及協会では、福島県産の牛乳・乳製品のPRのため、7月下旬から8月末まで「#やっぱ牛乳でしょ」をテーマにTwitterにて「#やっぱ牛乳には〇〇でしょ」と牛乳に合うものを#（ハッシュタグ）をつけて投稿していただく、ミルクキャンペーンを開催しました。

全部で191通の投稿があり、その中から抽選で牛乳・乳製品を50名の方にプレゼントしました。もしかしたら、組合員の皆さんの中にも当選した方がいるかもしれませんね!!
そして、応募結果は…

1位:「#やっぱ牛乳には**パン**でしょ」

2位:「#やっぱ牛乳には**ままだおる**でしょ」 でした。

皆さんは、牛乳には何が合うと思いますか？

キャンペーンは終了しましたが、ぜひTwitterを覗いてみてください。

牛乳普及協会 Twitter QRコード
アクセスはこちらから →



最優秀賞：大八木 心美さん
耶麻農業高等学校

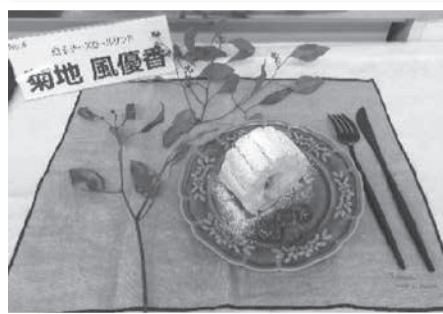
「耶麻高産そば尽くし！チーズ入り鶏そば団子と
そばの美たっぷりミルクスープ」

十月二十一日福島県学校給食会にて、第四十二回牛乳・乳製品利用料理コンクール福島県大会を開催し、六八〇作品の応募の中から書類審査で選ばれた六人の方が料理の腕を振るいました。出場者の皆さんは、少し緊張しながらも一生懸命に料理を作っていました。
途中、アクシデントもありましたが、とても素敵な作品が出来上がりました。
十二月には、料理コンクールの作品を載せた「レシピ集」が完成しますので、皆さん楽しみにしてください！



優秀賞：三瓶 莉奈さん
郡山女子大学附属高等学校

「油揚げで簡単！なんちゃてクリームコロケ」



審査員特別賞（優良賞）：菊地 風優香さん
国際ビューティー＆フード大学校
「白玉チーズロールサンド」

第四十二回
牛乳・乳製品利用料理コンクール
福島県大会 開催

指導推進課コラム

11月

TMRという飼料を見直す

現在普及している給餌法には分離給与とTMR給与の二つに分かれます。今月号はTMRの飼料特性やメリット等を基礎から見直し、今一度TMRという飼料についておさらいできればと思います。

TMRとは

TMRとは、Total Mixed Rationの頭文字をとった略称で、日本語では混合飼料ともいわれます。乳牛への給与体系として確立されている、粗飼料（ごはん）と配合飼料（おかず）の二つを混合した人間でいう混ぜご飯のような飼料のことです。さて飼料を混ぜることによって作られるTMRにはどのような飼料特性があって、乳牛に対してどのようなメリットがあるのでしょうか。



TMRの特徴

①均一な飼料（TMR）を給与する＝ルーメン内発酵の安定

分離給与の場合、牛の胃の中に配合飼料や粗飼料が不均一に入っていきます。時には配合飼料の選び食いや固め食いにより、1胃内の発酵が安定しない可能性があります。これがTMRの場合、混合された飼料が安定して胃の中に入るため、**1胃内の安定発酵**が望めます。

※ただしTMRの混合が均一にされている場合です。TMRの物理性については別回で説明いたします。

②不断給餌が可能＝牛の満腹感を保証

上記の通りTMR給与は分離給与と異なり、**均一な飼料を継続して給与**できる給餌法です（不断給餌）。分離給与においても給餌回数の増加や遊び草の給与により、不断給餌に近い給与は可能ですが、TMRのような均一な飼料を常に飼槽に置くことは難しいかと思えます。均一な飼料を不断給餌することで、1胃内の発酵は安定するとともに牛は自身のDMI（乾物摂取量）を満たすことが可能になります。

③品質の悪い飼料による負荷を軽減

特に自給飼料に多いかと思えますが、刈り遅れで消化性が悪い、切断長が長い等の原因で牛に給与するのをためらう飼料というものがあるかと思えます。こういった飼料をTMRにて混合、切断することにより、牛の嗜好性の低下や1胃への直接的なストレスを緩和することができます。

上記にはTMRの大きなメリットを列挙しましたが、もちろん分離給与に比べミキサー等の機械が必要であったり、個体ごとの給与管理が難しい等のデメリットもあります。中でもTMRの飼料設計については頭を悩ませる部分が多いかと思えますので以下にTMR設計の考え方について説明したいと思います。

TMRの設計方法～リードファクター～

通常TMRは群の平均乳量に合わせて作るのが基本かと思える方もいらっしゃると思いますが、実際にはそれでは物足りない牛が多数出てくることになってしまいます。そこで群内の80～85%の牛が栄養要求量を満たせる方法として、リードファクターという考え方が推奨されていますので考え方の一例として紹介したいと思います（右計算式参照）。

今回は4頭の群がいた場合の計算例について記しておきました。この群の平均乳量は33.8kgですが、実際に8割以上の牛の栄養要求量を満たすためには、43kgの乳量を目標としたTMRを作らなければいけないことがわかります。

ただし例示した群内に20kgの乳量の牛がいますが、このような低泌乳牛に上記の43kgターゲット（高泌乳向け）のTMRを給与すると間違いなく太っていくことが想定されます。上記のリードファクターは適切な群管理の際に適用される考え方ですので、群管理や飼料内容についてお悩みの際は指導推進課までご相談ください。

リードファクター計算式

(群内の平均乳量+標準偏差)÷平均乳量=係数
→係数×平均乳量=TMR設計ターゲット乳量

例)

個体	乳量	平均	標準偏差
1	30 kg	33.8 kg	9.6 kg
2	40 kg		
3	20 kg		
4	45 kg		

計算式

(平均乳量+標準偏差)÷平均乳量=係数
(33.8 + 9.6) ÷ 33.8 = 1.28

→係数×平均乳量=TMR設計ターゲット乳量
1.28 × 33.8 ÷ **43kg**

今回はTMRの基礎的な内容について説明いたしました。次月以降もTMRについては物理性や形態等深掘りできる内容がありますので、引き続き掲載していきたいと考えています。今月もありがとうございました。

ZENOAQ コーナー Vol.203



今、給与してる初乳は 十分パワーがありますか？

〒963-0196

福島県郡山市安積町笹川字平の上1-1

日本全薬工業(株) 福島営業所

TEL024-945-2306 FAX024-945-9345

今回は一番重要となる初乳からの免疫に着目したいと思います。

下痢をしない健康な子牛を作るためには、免疫グロブリン (IgG) が多く含まれている初乳を摂取させることが大切です。初乳のIgG濃度が低ければ、病原体に対する抗体が足りない可能性があります。特に初産牛の初乳はIgG濃度が低いことが多く、出生子牛には初乳製剤を給与するなどの対策が必要です。



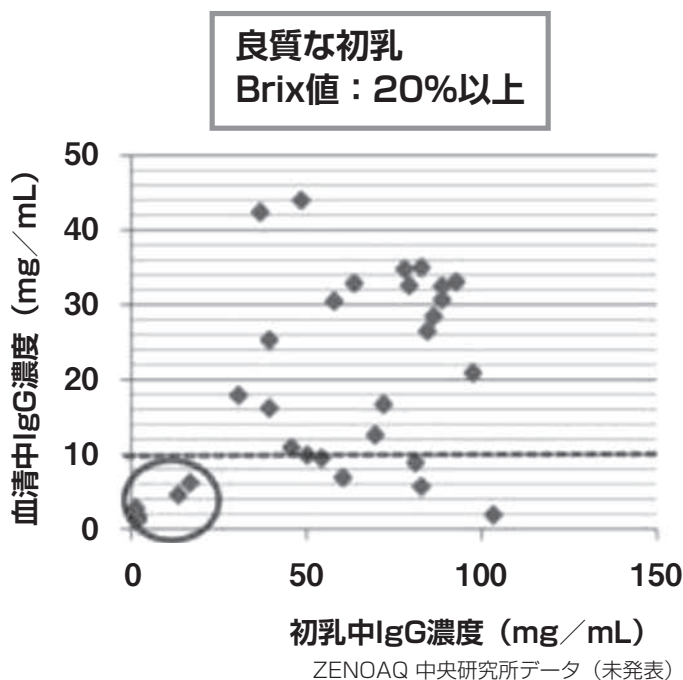
糖度計の例
(ポケットデジタル屈折計APAL-1)

初乳中のIgG濃度は、糖度計を用いてBrix値を測定することで簡単に推測できます。

初乳中IgG濃度とBrix値には相関関係があることが知られており、初乳の質における判定基準の一つとして有用です。

右図は、母牛の初乳中IgG濃度とそれを摂取した子牛の血清中IgG濃度の相関を調査したものです。IgG濃度が低い初乳を摂取した子牛は、血清中のIgG濃度が低いという結果が出ています。この血清中IgG濃度は、初乳中IgG濃度以外にも様々な影響で変動します。

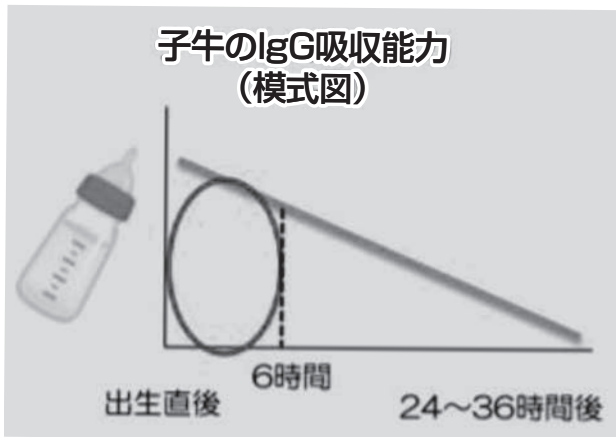
血清中IgG濃度が基準値以下であることは、下痢を引き起こす病原体への抵抗力が低下している状態を表します。



血清中IgG濃度の基準 (生後3日以内)
ホルスタイン種：10mg/mL
黒毛和種：20mg/mL

■ 血清中IgG濃度を上げるには

血清中IgG濃度を上げるには、初乳中のIgGを吸収できるようにする必要があります。



IgGの吸収に影響する要因

- ・ **タイミング**
IgG吸収能力は左図のように消失します。初回の初乳給与は6時間以内が必須です。
- ・ **給与量**
一般的に、体重の10〜12%が初乳給与量の目安です。
- ・ **リッキング**
出生時に母牛が子牛を舐める行為で、IgGの吸収力を高めます。
- ・ **細菌汚染**
初乳中に細菌が存在するとIgG吸収が阻害されます。初乳自体や給与器具の細菌汚染にはご注意ください。

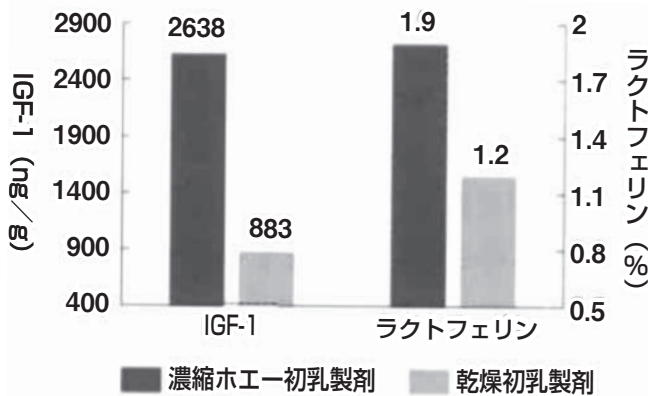
【トピックス】

「初乳製剤は初生子牛のみに給与するのではない」

初乳製剤の新しい使い方

出生直後から14日間IgGとして10g/日~20g/日を給与

図2 生理活性物質濃度の比較

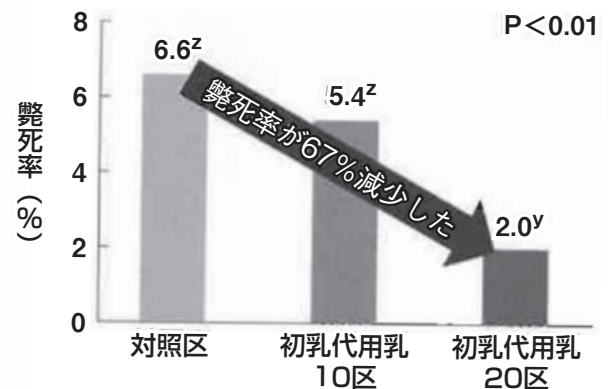


濃縮ホエー初乳製剤には、母牛初乳を単に乾燥させた初乳製剤に比べて生理活性物質がより多く含まれています。これらの生理活性物質は初乳のホエー分画に含まれており、ホエー分画を濃縮する製造工程においてその濃度が高まります。

Geiger and Socha, unpublished

米国ジンプロ海外情報より抜粋

図3 子牛の斃死率に及ぼす影響



濃縮ホエー初乳製剤を代用乳に添加し、生後1日齢から14日間給与した試験。IgGとして20g/日/頭給与した区(初乳代用乳20区)の斃死率2.0%が、IgGを給与しなかった区(対照区)の6.6%に比べて顕著に低くなっています(P<0.01)。この試験結果から、初乳製剤への投資に対する高い効果を期待することができます。

出典: A. J. Geiger, et. al, 2019 ADSA, Annual Meeting

米国ジンプロ海外情報より抜粋

ご案内

*濃縮ホエー初乳製剤とはダッシュ (ゼノアック)

トピックスの詳しい情報はDairy Japan21,9月号をご覧ください!

乳牛頭数調査集計表（公共機関を含む）

令和3年9月30日現在

地 区	酪農家戸数			乳 牛 頭 数									
	戸数	前年度戸数	前年比	育成	初妊	経 産 牛				合計	前年度頭数	前年比	1戸当り頭数
						乾乳妊娠	妊娠搾乳	空胎搾乳	小計				
県 北	戸 35	戸 35	% 100.0	頭 454	頭 235	頭 191	頭 406	頭 853	頭 1,450	頭 2,139	頭 2,215	% 96.6	頭 61.1
県 中	65	71	91.5	290	146	194	364	849	1,407	1,843	1,844	99.9	28.4
浜	7	7	100.0	96	27	20	59	140	219	342	325	105.2	48.9
県 南	40	40	100.0	659	273	276	606	1,039	1,921	2,853	2,891	98.7	71.3
合 計	147	153	96.1	1,499	681	681	1,435	2,881	4,997	7,177	7,275	98.7	48.8

地 区	月 別 分 娩 予 定 頭 数								販 売 乳 量			
	令和3年10月	令和3年11月	令和3年12月	令和4年1月	令和4年2月	令和4年3月	令和4年4月	生乳出荷戸数	地域別販売乳量		1日1頭当り乳量	
	頭	頭	頭	頭	頭	頭	頭		1日当り	1日1戸当り	搾乳牛	経産牛
県 北	141	132	144	104	110	101	100	戸 30	kg 34,849	kg 1,162	kg 27.7	kg 24.0
県 中	125	102	93	111	78	79	116	65	29,963	461	24.7	21.3
浜	14	13	18	19	18	17	7	7	5,942	849	29.9	27.1
県 南	154	167	170	163	130	158	213	40	45,756	1,144	27.8	23.8
合 計	434	414	425	397	336	355	436	142	116,510	820	27.0	23.3

令和3年度受託乳量の状況

令和3年9月の受託乳量は、県全体で前年比102.2%の実績でありました。

団体別の受託乳量は、本組合が3,486トﾝ前年比105.3%（対前年同176トﾝ増）、全農県本部は1,495トﾝの対前年比95.7%（対前年同月67トﾝ減）の実績であ

りました。

東北生乳販連の受託販売実績については、前年比100.5%となりました。

なお、全国の受託実績は対前年比103.6%となりました。

令和3年度用途別販売乳量の状況（東北全体）

東北全体の用途向け販売数量は、前年比で加工向けが247.9%、学校給食向けが100.2%と上回り、飲用向けが94.8%、発酵乳向けが95.0%、生クリーム向けが96.3%、チーズ向けが67.4%と下回って推移し

ました。

なお、今月の酪王乳業の生乳使用量は日量平均52.9トﾝ（前年比93.3%）で、本組合生産量の45.5%、県全体生産量の31.9%の処理量となりました。

令和3年度9月別支払乳価表

令和3年度の販売乳価は、全用途で前年度価格据え置きとなりました。

今月のプール乳価・補給金・集送乳調整金を含めた支払乳価は、前年より1円76銭2厘下回る単価となりました。全国的に飲用牛乳向け醗酵乳向けの販売乳量の減少に伴い、加工向けが増加したことが要因です。

全国の新型コロナ感染者数が減ることにより、人・物が今までとおり動き出し、経済も回復し、結果、牛乳・乳製品の消費回復により乳価が上がるにつなげていけます。一部都道府県で実施されていた緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置については、9月30日をもって終了となっておりますが、まだまだ油断できない日々が続いております。感染症対策を徹底し、皆さんで新型コロナが終息するまで頑張りましょう。医療従事者皆様のご苦労については感謝申し上げます。

- 東北全体プール乳代金 4,139,067千円 単価110.400円
- 内 福島県分プール乳代金① 477,871千円 単価110.400円
- プール対象外乳代金② 90,930千円
- (学乳向け・買取向け乳代金)
- 合計乳代金①+② 568,802千円 単価114.189円

項目	令和3年9月	前年同月	増減	前々年同月
プール乳価	111円413	113円713	-2円300	110円268
補給金単価	0円833	0円426	0円407	0円436
集送乳調整金単価	0円261	0円130	0円131	0円130
合計	112円507	114円269	-1円762	110円834

(注)上記合計は、脂肪率3.5%・無脂固形率8.3%の補給金込みの乳価。

(東北全体9月)

用途別	販売乳量(トン)	日量(トン)	前年比(%)	シェア(%)	前年度シェア
飲用向け	27,463	915.0	94.8	68.5	72.6
加工向け	3,464	115.0	247.9	8.6	3.5
学校給食向け	2,617	87.0	100.2	6.5	6.5
醗酵乳向け	5,966	199.0	95.0	14.9	15.7
生クリーム向け	484	16.0	96.3	1.2	1.3
チーズ向け	115	4.0	67.4	0.3	0.4
合計	40,109	1,336.0	100.5	100.0	100.0

備考 1) 買取乳量を除く

団体別受託乳量の状況

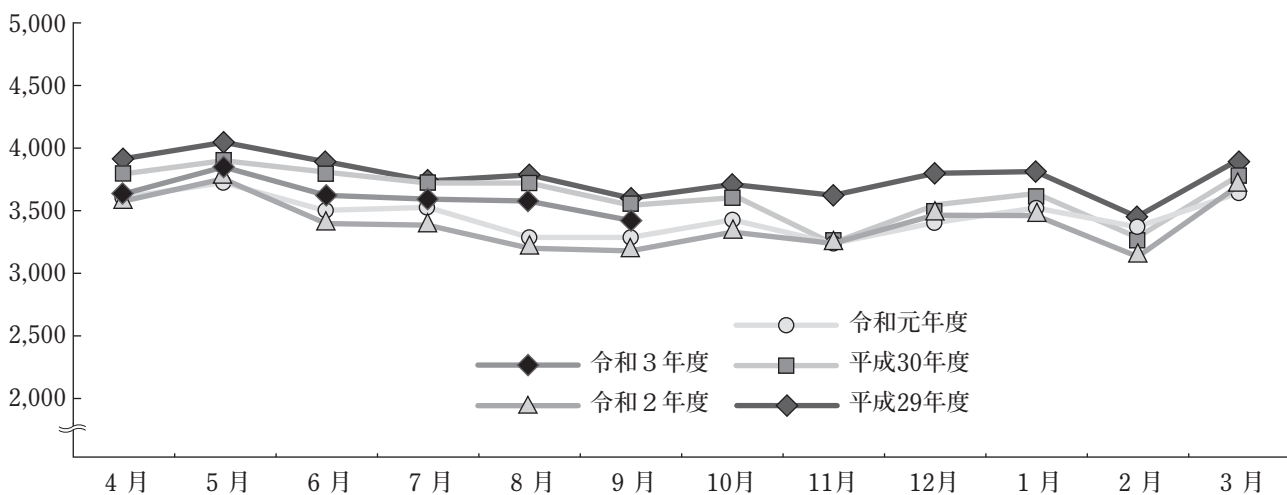
北海道：103.9%、都府県：103.2%

団体名	9月分		
	受託乳量(トン)	日量(トン)	前年比(%)
県酪協	3,486	116.2	105.3
全農福島県本部	1,495	49.8	95.7
合計	4,981	166.0	102.2
東北生乳販連	40,109	1,337.0	100.5
全国	580,511	19,350.4	103.6

月別受託乳量 県酪協 (トン)

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
29年度	3,958	4,132	3,940	3,880	3,778	3,622	3,740	3,637	3,797	3,820	3,498	3,948	45,750
30年度	3,865	3,927	3,768	3,758	3,757	3,565	3,617	3,385	3,572	3,687	3,369	3,818	44,091
令和元年度	3,661	3,736	3,526	3,528	3,380	3,391	3,495	3,349	3,477	3,589	3,442	3,735	42,310
令和2年度	3,642	3,739	3,495	3,482	3,363	3,310	3,458	3,341	3,505	3,549	3,268	3,723	41,874
令和3年度	3,693	3,859	3,629	3,599	3,564	3,486							
前年比%	101.4	103.2	103.8	103.4	106.0	105.3							

単位・トン



年次別・月別支払乳価一覧（補給金・集送乳調整金を含む）

年 度	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	平均
令和3年度	110.502	111.609	113.060	111.724	110.197	112.507							
令和2年度	108.959	110.268	113.694	113.625	112.257	114.269	113.489	112.845	111.265	111.109	112.190	109.876	111.986
令和元年度	107.825	109.442	110.235	109.707	109.001	110.834	113.758	112.804	110.935	111.470	112.026	108.238	110.523
30年度	105.316	106.566	107.245	106.734	104.684	108.041	107.673	107.183	104.902	105.545	106.664	104.358	106.242
29年度	105.107	106.247	107.367	106.918	104.637	107.789	107.187	107.002	104.876	105.603	106.317	104.647	106.141

第312回 県酪協乳牛市場成績

令和3年10月13日開催

購買者数 24名（うち県外12名）

区分	畜種	雌雄	成立数 (成立率)	最高価格 最低価格	平均価格 (前回比)	平均体重 (前回比)	平均単価 (前回比)
ET和牛 初生牛	ET和牛	メス	4 (100)	454,000 415,000	430,750 (88)	99 (97)	4,351 (91)
		雄	16 (100)	553,000 266,000	452,313 (98)	98 (101)	4,624 (97)
	乳牛	メス	2 (66)	49,000 43,000	46,000 (168)	61 (92)	760 (184)
		雄	73 (100)	156,000 10,000	96,986 (99)	74 (99)	1,302 (99)
	交雑牛	メス	73 (100)	286,000 72,000	154,438 (90)	69 (95)	2,228 (94)
		雄	71 (98)	287,000 70,000	165,690 (81)	76 (95)	2,181 (86)

価格：円（落札価格） 率・比：％ 体重：kg

初生牛の畜種毎価格帯別分布表（0は0.1～0.9万円、1は1.0～1.9万円、以下同様。尚、落札価格です。）

畜種	雌雄	価 格 帯 (万円)																										
		<33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	
ET和牛	メス									2		1		1														
	雄	2								1	2	2			1	1		2		3				1	1			
畜種	雌雄	価 格 帯 (万円)																										
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
乳牛	メス					2																						
	雄			2	1	1	2	2	5	13	3	5	15	3	6	7	5	3										
畜種	雌雄	価 格 帯 (万円)																										
		<3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
交雑牛	メス					1	1	1	4	7	7	9	6	8	5	7	4	3	5	1	1	1				1	1	
	雄					1	2		3	2	1	8	7	14	8	7	3	2	3	1	1			3	3	1	1	

組 合 の 動 き 10 月

10月1日	酪王協同乳業株式会社発足	10月20日	牛群検定事業料金改定協議
10月1日	令和3年度上期棚卸監査	10月20日	楽寿会監査
10月4日	第2回乳質改善検討委員会	10月21日	料理コンクール福島県大会
10月6日	やまびこ会第3回役員会	10月21日	酪王協同乳業臨時株主総会、 第2回取締役会
10月6日	日本ホルスタイン登録協会夏期登録 事務担当者会議（WEB）	10月25日	福島県農業会議常設審議委員会
10月7日	東北生乳販連第3回事業推進委員会	10月26日	第7回理事会
10月13日	乳牛せり市場	10月26日	ヘルパー利用組合三役会
10月13日	全酪連事業推進委員会（WEB）	10月28日	経営検討会
10月15日	福島県ホルスタイン共進会	10月29日	㈱らくのう乳販上半期定期監査
10月19日	原発廃炉に関する安全確保県民会議	10月29日	辞令交付式

理 事 会

第7回 令和3年10月26日

議 案

議案第1号 輸入粗飼料価格高騰緊急支援事業について

報告事項

- 1) 生乳検査体制の見直しと定期検査による出荷停止の廃止及び金銭ペナルティの見直しについて
- 2) 復興牧場の進捗状況
- 3) 今後の日程について

令和3年度 異動等辞令交付

◆退職者（令和3年10月31日付）

氏 名	事 由	所 属
生田目 克 己	依 願 退 職	県南事務所

◆新採用（令和3年11月1日付）

職 位	氏 名	新 任
嘱 託 職 員	武 藤 沙 耶 香	復興牧場設立準備室

酪王協同乳業からの新商品ニュース

～大人気の酪王カフェオレ生誕45周年記念商品「酪王カフェオレプリン」♪～



酪王カフェオレプリン

発売日……………11月1日(月)
 (10月25日からヨークベニマルにて先行販売)
 希望小売価格…149円(税込) 6個セット箱入 900円(税込)
 販売エリア ……主に東日本地域のスーパーやコンビニエンスストア

福島県民のソウルドリンク「酪王カフェオレ」の生誕45周年を記念し、お客様から要望の多かった酪王カフェオレプリンが開発・発売されました!

まるで酪王カフェオレをそのまま食べているかのような濃厚な味わいは、まさに“食べる”酪王カフェオレです。

牛乳を30%も使用した、まさに“牛乳屋さんのカフェオレプリン”です。数種類のコーヒーをブレンドすることで、酪王カフェオレのような深いコクと香りがする本格派デザートに仕上がっています。濃厚でとろけるようなくちどけで、お子様からご年配の方まで幅広い年齢層にご満足いただける商品です。



酪王グッズが並ぶ店 會津よろずや

突然ですが、みなさんはお気に入りの酪王グッズを持っていますか？ 私は2wayタイプのトートバッグを愛用しています。丈夫で使いやすく『酪王カフェオレ』とデカデカしているデザイン、持っていて自慢したいバッグ。それからペンケースにエプロン…書き出したらキリがありません(笑)。今日はそんな酪王グッズファンにはたまらないお店、“會津よろずや”さんをご紹介します。



県内外から多くの観光客が訪れる会津若松市七日町通りの一角にあるこのお店、ドアを開けると真っ先に酪王カフェオレのお菓子や、グッズがお出迎え。その時点でテンションがあがっちゃいます♪中でも酪王のイメージキャラクター“らっくー”のぬいぐるみ、MANAMIちゃんが歌う♪HAPPY 酪王カフェオレ♪のオルゴール、カフェオレ、いちごオレのスマホケース、メモ帳、マスキングテープなど。残念ながら酪王牛乳手ぬぐいやトートバッグは品切れでしたが、グッズが本当に人気なんだな～と嬉しい気持ちになりました。

他にも會津よろずやさんには多くのクリエイターさん達の作品が所狭きと並んでました。会津土産を代表する“起き上がり小法師”や“会津赤べこ”をモチーフにしたハンドメイド一点ものが!! もちろん会津木綿で作られた小物やバッグも!!!

また、店内にはイートインスペースがあり、女性には嬉しい糖質軽減のランチメニューも豊富に揃ってます(もちろん、ガッツリ食べたいメニューもありますから男性も十分に満足いただけます)。

酪王グッズファンのみなさん、そうでない方々も!! 会津若松七日町通りを散策の際には“是非、會津よろずや”さんにお立ち寄りください。お気に入りの一品に出会えるかもしれませんよ。

福田 祐子



福島県牛乳普及協会
令和2年度
牛乳・乳製品利用料理コンクール
福島県大会入賞レシピ



福島県立福島西高等学校
紺野 将矢さんの作品

チーズイン肉巻きトマト



●●● 材 料 ●●●

(材料:4人分)

- | | |
|-----------------|--|
| ・トマト……………4個 | ・酒……………大さじ4 |
| ・豚バラ肉(薄切り)…480g | ・オリーブオイル…適量 |
| ・ピザ用チーズ…………100g | 調味料 |
| ・バジルの葉……………8枚 | [砂糖 ……大さじ2と1/2
めんつゆ ……大さじ4
みりん ……大さじ3 |
| ・塩こしょう……………適量 | |
| ・薄力粉……………適量 | |

●作り方

準備 トマトはヘタを取っておく

- ① トマトはヘタから2cmほどを切り落とし、中身をスプーンでくり抜く。
中身は別のボウルに移す。
- ② ①の中にチーズとバジルを交互につめ、切り落とした部分をのせて蓋をする。
- ③ 全体に豚肉を巻き、塩こしょうをふり、薄力粉をまぶす。
- ④ 中火で熱したフライパンにオリーブオイルをひき、③をいれて転がしながら全体を焼く。

焼き色がついたら、酒を加え蓋をして弱火で10分ほど蒸し焼きにする。

- ⑤ 豚肉に火が通ったら、調味料とトマトの中身の約1/3を入れて中火で煮詰める。
- ⑥ 肉を器の中心に盛りつけ、上からソースをかけ、肉の中心にバジルの葉を飾り完成。

ポイント

- ④でチーズがとろけるようにしっかり蒸し焼きする。

『特派員報告』大募集

今月号より、県内各地の情報を皆さまから提供いただき、共有していきたいと思っております。ちょっとした出来事、地域にあるお店の紹介などなど情報提供をお願いします。

連絡先

E-mail : miura@fukuraku.or.jp ・ h-nemoto@fukuraku.or.jp
F A X : 0243-33-1103



『ほっとMilk』投稿募集について

1. テーマは自由 (ほっと(^o^))する話題がいいですね)
 - ◎文章だけでも結構です。
 - ◎写真があると最高です。
2. 受付 (常時受け付けしています)
 - メール・FAX・事務所経由・直接持参、何でもOKです。
 - E-mail : miura@fukuraku.or.jp ・ h-nemoto@fukuraku.or.jp
 - F A X : 0243-33-1103

発行者 福島県酪農業協同組合 発行責任者 常務理事 佐藤 幸光

〒969-1103 福島県本宮市仁井田字一里壇17番地 TEL 0243-33-1101 FAX 0243-33-1103 URL http://www.milk.fukushima.jp