

県酪だより

K E N R A K U D A Y O R I

2019

8

vol.260

第48回全国酪農青年女性酪農発表大会開催 東北酪農青年女性会議代表として、県北酪農研究会 安齋 洋志さん出場!



令和元年七月十一日(木)～十二日(金)にかけて、鹿児島県鹿児島市「城山ホテル鹿児島」において、第四十八回全国酪農青年女性酪農発表大会が開催されました。七月に入ってから豪雨が続いたことにより、大会開催が心配されましたが、無事に全日程を終えることができました。本県からは東北酪農研究会代表として県北酪農研究会 安齋洋志さんが「我が家の更なる飛躍を目指す効率的酪農経営」と題し経営発表の部に出場され、本県より八名が応援に駆け付けました。

審査においては、日本酪農の将来に対する不透明感の打破をテーマとし、審査基準の中の収益性、安定性、発展性を最も重視したものでした。最優秀賞は逃した

ものの、安齋洋志さんの審査講評では、「高い所得率、省力化への取り組み、地域・団体との協調が評価され、さらなる効率的な酪農へ期待」と評価をいただきました。最優秀賞の九州、審査員特別賞の北海道の発表者においても、同様に素晴らしい発表であり、高い自給率による低コスト生産による収益性と安定性、高い泌乳量における収益性、働き方改革や雇用促進の取り組み事例、規模拡大などの今後の目標の明確化がされた発表でした。

意見・体験発表では、東北酪農青年女性会議の山形県佐藤純子さんが最優秀賞を獲得し、都府県における家族酪農経営が喫緊の課題であると評価されており、非農家から酪農家へ嫁ぎながら、家族の病と向き合い、苦難を乗り越えて酪農をしている姿、家族との絆、苦難を乗り越えながらの地域活動への取り組みなどが高く評価されました。

発表大会後に行われた懇親会では、全国の酪友と更なる

地域の酪農の発展を誓い合いました。
審査結果については以下の通りです。

◆酪農経営発表の部

農林水産大臣賞

農事法人 霧島第一牧場

池田雄太氏

(九州酪農青年女性会議)

審査員特別賞 千葉澄子氏

(北海道酪農青年女性会議)

◆酪農意見・体験発表の部

最優秀賞 佐藤純子氏

(東北酪農青年女性会議)

審査員特別賞 北村克己氏

(中部酪農青年女性会議)



第1回

酪青連 酪農後継者支援研修会 開催



七月五日(金)に磐梯熱海温泉 萩姫の湯 栄楽館において、本年度初となる第一回酪青連酪農後継者支援研修会を開催致しました。本研修会は、次代を担う酪農後継者の経営・技術の資質向上に資するため、福島県による酪農後継者経営・技術向上支援事業を利用した研修会となっております。当日は会員・各団体より歴代最多の七十名以上が参加し、盛会となりました。

講師に、全国酪農業協同組合連合会技術顧問の成田修司先生をお迎えし、「育成牛は将来の搾乳牛群である」という題で、哺乳期、育成期までの飼養管理をメインとし、乾乳中の管理や分娩時の注意事項などを含めながら、多岐にわたるご講演を頂きました。参加者の多くが熱心に講義を聞いており、中でも、母牛の暑熱ストレスが孫牛の代まで影響を及ぼすという話につ



いては、多くの方が関心を寄せている様子でした。また、質疑応答の時間には多くの質問が挙がっており、開催後のアンケートにおいても、大変参考になったと回答する方が多く、非常に有意義な研修会となりました。本研修会は年度内に残り三回の開催を予定しております。次回以降も、これからの酪農を担う若手酪農家、後継者の方にとつても非常にためになる研修会を企画しておりますので、是非ご参加下さいますよう、お願い致します。

◆第58回◆

福島県獣医畜産技術総合研究発表会 開催!!

令和元年7月23日(火)、福島県農業総合センターにて第58回福島県獣医畜産技術総合研究発表会が開催されました。本組合からは4名が発表し、萩原茜獣医師が見事東北大会の切符を手に入れました。なお、東北大会は10月10日～11日に福島県郡山市で開催される予定となっており、萩原先生のご健闘を祈り致します。

畜産農家の皆様へ

(令和元年7月12日現在/第1版)

「ツマジロクサヨトウ」に注意

飼料用とうもろこしに発生中

- ・南北アメリカで発生以降、アフリカ、アジアまで発生範囲を拡大中
- ・アフリカでは、とうもろこしに甚大な被害
- ・日本では本年7月に、鹿児島で初めて発生を確認
- ・飼料用とうもろこしで多く発生しており、被害の拡大による畜産経営への影響が懸念されます



ツマジロクサヨトウの特徴

幼虫の食害による被害



幼虫が葉、茎、子実を食害

飛翔距離が長い、繁殖力が強い



- ・気流に乗って長距離移動する
- ・1回の産卵数は150~200個
- ・生涯産卵数は最大1000個

形態の特徴

網目模様 淡色部は逆Y字状



- ・幼虫の頭部には網目模様があり、「逆Y字」に見える。
- ・幼虫の体長は、1.7~40mm

多発すると被害が大きくなるおそれ！！

早期発見・早期防除
が不可欠



農薬散布による防除



早期の収穫

被害の拡大防止のため、

- ✓ 飼料用とうもろこしのほ場に発生していないか確認し、疑わしい害虫を発見した場合は、速やかに問合せ先までご連絡ください
- ✓ 発生が確認されている地域(※)では、農薬の散布、早期の刈取を検討してください
- ✓ 周辺地域でも、状況に応じて早期の刈取を検討してください
- ✓ 刈り取り後は、速やかに耕耘してください



(※) ツマジロクサヨトウに関する情報はこちらで確認

(http://www.maff.go.jp/j/syouan/syokubo/keneki/k_kokunai/tumajiro.html)

○問合せ先

福島県農林水産部畜産課

電話：024-521-7364

FAX：024-521-7939

【農林水産省生産局畜産部飼料課】

令和元年度

新人職員研修会

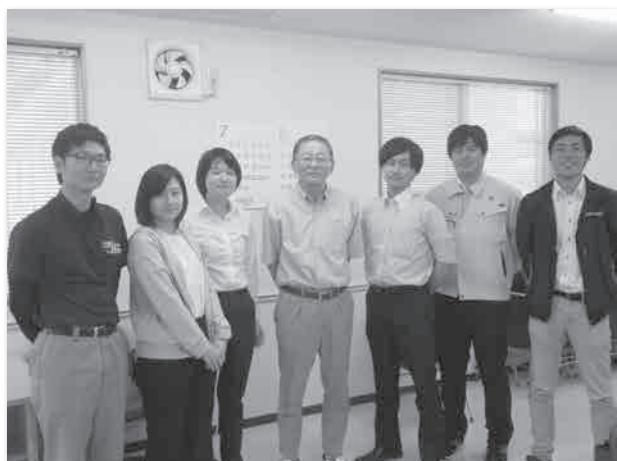
令和元年七月二日(火)～四日(木)、全酪連技術顧問である成田修司先生を迎えて、令和元年度新人職員研修会が三日間開催され、今年度採用された職員三名の他、館マークス指導員、全酪連新人職員の合計五名が参加しました。

研修は牛の体のしくみ、農場での観察ポイント、飼養管理、繁殖等の知識を座学にてみっちり頭叩き込むところから始まり、こんなに勉強をしたのは受験以来だという声も上がっていました。

二日目の農場研修では、大玉村の㈱アグリジャパン大玉牧場にご協力をいただき、研修をさせていただきました。実際に牛と牛舎を見るという機会がまだ少ない中で、座学において学んだ知識を反芻し、特に研修中の大きなテーマとなっていた「カウコンフォート」に着目して、牛舎を歩くことができました。BCSや飛節スコアなど、様々なスコアを用いてどれほどカウコンフォートが体现されているかを先生と牛舎で観察しました。これらのスコアを使うことによって、言葉を交わす

ことができない牛の気持ちがだんだんと読めるようになっていき、本当の牛の気持ちを理解することはできないかもしれませんが、理解しようとする努力は今後も必要であり、継続していきたいと強く感じました。

今回の三日間の研修で、牛という動物を知ることができたのはもちろん、専門農協の職員としてどうあるべきか、仕事にどう打ち込んでいくかということまで考え、学ぶことができました。



県中やまびこ会夏期研修会開催

令和元年7月9日(火)午前11時から郡山市熱海町の磐梯熱海温泉ホテル華の湯にて県中やまびこ会夏期研修会が開催されました。

今回は、今年度より県中やまびこ会の事務局担当に加わるようになった、酪農指導所県中事務所の萩原茜獣医師により「乳房炎について」原因や予防策、乳房炎になってしまったからの対処法、乳房炎の種類ごとの対処法と、搾乳機器洗浄の注意点についても細かく説明していただきました。

また、萩原獣医師が気になった雑誌記事として、子牛の1回の哺乳をゆっくりと飲ませる“ちびちび哺乳”の利点についての話もあり、皆さん興味深く聞き入っていました。



最後の質疑応答では日頃不安に思っていたことや確認したいことなど予定時間を超えるほどになりました。

研修会の後は、毎日忙しく食事の準備に追われていますが、仲居さんに給仕をもらいゆっくりとお膳を堪能し、ホテル華の湯自慢の温泉につかったり情報交換したり心身ともにリフレッシュでき有意義な一日となりました。

今後とも県中やまびこ会の皆さんの交流と親睦を深めるための研修ができるようにしたいと思います。

東京・日本橋にて『酪王カフェオレ in MIDETTE 2019』を開催!!



去る七月六日(土)、東京にある県のアンテナショップ「日本橋ふくしま館」(MIDETTE)にて、今年で第四回目となる「酪王カフェオレ」ファン感謝イベント「酪王カフェオレ in MIDETTE 2019」を開催いたしました。

全国的に梅雨寒が続くすつきりしない天候が続いている中、当日の東京も例外ではなく、時折小雨もパラつく終日肌寒い中での開催となりました。

開店時には、例年同様に開店前より多くの酪王カフェオレファンが長蛇の列を成し、通常より開店を早く開催いたしました。店内の販売コーナーはお客様が絶えず、飲食コーナーも満席の状況が続



ソフト」が人気を博し、双方合わせて、二七二個の販売となりました。

き、終日大盛況のイベントとなりました。

特に今回は、気温も低く例年人気カフェオレソフトの販売が不振となりましたが、今、若い世代を中心に人気のタピオカを使用した「タピオカカフェオレソフト」と、斬新なアイディアの「カフェオレカステラ



また、今回も柏屋とのコラボ商品として、昨年に続き販売した「カフェオレロールケーキ」と「酪王カフェオレシュークリーム」も、首都圏ではこのイベントでしか購入できないことから、多くのお客様が買い求め人気を集めておりました。カフェオレグッズの販売コーナーでは、新



たなカフェオレグッズに加え、らつクー関連グッズにも興味を示し、多くのカフェオレファンが笑顔で購入されました。

更に、今回県外初登場となった当社オリジナルキャラクターの「らつクー」は、来館者や一般の通行人からも「かわいい」との声が飛び交い、登場するたびに記念撮影に応じるなど、小さな子供から大人まで、楽しんで頂けたイベントのひとつになりました。

最後に今回のアンケートで初めて来た」と回答したファンが非常に多く、このイベントを通じて、カフェオレファンが幅広く浸透していることを改めて実感いたしました。

全酪連の小窓 第91回 ～離任のご挨拶 全酪連仙台支所 福島県酪農協駐在 駒込 隼～

平素より本会事業に特段のご高配を頂きまして、誠にありがとうございます。

この度8月1日付けにて異動の辞令が発令され、仙台支所購買畜産課 福島県担当から本所 総務部人事室へ異動することとなりました。急な異動となり皆様にはご迷惑をお掛けいたしました。

私は、2016年4月に全酪連へ入会。岡山県中四国酪農大学校での研修を経て、矢吹町の酪農技術研究所にて1年間飼養管理研修。その後2017年8月より福島県酪農協駐在員として2年間勤務させて頂いていただきました。

福島県酪農協が実質初めての職場となり、着任当初は酪農家の皆様や組合職員のことを考える余裕もなく自分のことではっぱいになっておりました。県担当という立場でしたが、わからないことも多く、皆様には大変ご迷惑をおかけする場面も多くあったかと思えます。しかし、多くの酪農家の皆様や福島県酪農職員に温かく見守りいただいたおかげで何とかやりきることができたのかなと思っております。皆さまの声一つ一つを思い出すと厳しい指摘もありましたが、すべては自分の成長のためだと思いつり組んでまいりました。この2年間私に携わり、自分を成長させていただいたことには感謝の言葉しかございません。

今後は総務部人事室所属であるため本会職員に向けた仕事となり、酪農家の皆様とかかわることが少なくなると聞いております。生産現場を離れて、色々な人と話ができなくなることは非常に残念ではございますが、少しでも弊会が酪農家の皆様に貢献できるような体制作りや人材育成を行ってまいりたいと思います。

福島県は矢吹での研修から福島県酪農協駐在まで数えて丸3年住むことができました。東北にはこれまで全く縁がなかったのですが、皆様のおかげで福島県、東北が大変思い入れ深い土地となりました。また、多くの皆様から「福島に戻って来てくれ」との言葉をいただき、本当に温かく懐深い人に恵まれたと改めて感じると共にその思いをより強くさせていただきました。皆様の思いを胸にまた大きく成長した姿で福島に戻ってきたいと思えます。皆様のご健勝と福島県酪農の益々の発展を心よりお祈り申し上げまして異動のご挨拶とさせていただきます。本当にありがとうございました。

(全酪連 駒込)





60年分の
ありがとうを込めて

鉾塩発売 60周年 プレゼント キャンペーン

2019年7月20日(土)～9月30日(月)



鉾塩は多くのお客様に愛されて
発売から60年を迎えることができました。

昭和33年から数えて60年。多くの皆様にご愛顧いただいて参りましたゼノアックの鉾塩シリーズは、お陰様で昨年、発売から60周年を迎えることができました。これもひとえに、生産現場に携わる方々からのご指導とご支持の賜物であり、心より感謝申し上げます。ゼノアックからの感謝の気持ちを込めまして、この度キャンペーンを企画致しました。奮ってご参加いただければ幸いです。今後ともゼノアックの鉾塩をよろしくお願いたします。



代表取締役社長
福井 寿一



鉾塩グッズ 抽選で合計 **500** 名様 プレゼント!

KOEN キャップ
300 名様



KOEN ジャケット
150 名様



KOEN オーバーオール
50 名様



応募方法など詳しくはホームページをチェック! <http://zenoaq.jp/campaign/koen/>



毎日飲むから元気です



MILK
福島の牛乳

第30回

牛乳飲んで、楽しくお絵描き!

令和元年度 保育園児・幼稚園児・小学生

ミルク 園画コンクール

酪農・乳業・牛乳・
乳製品にちなむ

園画・作品
大募集!!

応募された方全員に
参加賞
プレゼント!

牛乳に関する絵なら、牛さんの絵でも、牧場の絵でも、牛乳のある楽しい食卓の絵でも何でもOKです。お子さまの力作をどうぞ応募ください。

応募方法 / 酪農・乳業・牛乳・乳製品に関する園画(ポスターを除く)四ツ切り大…約54×38の画用紙に水彩絵の具、クレヨンなど自由です。ウラ面に所属小学校または保育園・幼稚園名、学年(保育園・幼稚園児は年齢)、郵便番号、住所、氏名、電話番号、作品名を明記のうえ、当協会あてへ郵送、またはご持参ください。

締切り / 令和元年9月30日(月) ※必着

部門 /

保育園・幼稚園 (3~4才の部)・(5~6才の部)
小学生低学年 (1~2年)
小学生中学年 (3~4年)
小学生高学年 (5~6年)
の5部門に分けて審査し入選作品を選定いたします。保育園・幼稚園部門については、締め切り日時点の年齢でご応募ください。

各部門 /

- 最優秀賞** 1点 賞状と5千円相当の図書カード
- 優秀賞** 2点 賞状と3千円相当の図書カード
- 優良賞** 若干名 賞状と2千円相当の図書カード
- その他** 若干名を「全国酪農青年女性会議」主催の第47回らくのうこどもギャラリーへ応募させていただきます。

発表 / 入賞者には直接通知します。

その他 / 応募作品は原則として返却いたしません。特に申し出があった場合は対応いたします。また、著作権は主催者に帰属いたします。応募点数は制限いたしません。入賞は一人1点とさせていただきます。

あて先 / 〒969-1103 本宮市仁井田字一里壇 17 酪農総合センター内 福島県牛乳普及協会
TEL.0243(33)1101 FAX.0243(33)1103

ご提供頂いた個人情報につきましては、本コンクールの目的にのみ使用とし、第三者に開示・提供したり使用させたりは致しません。

主催 **福島県牛乳普及協会**

〒969-1103 本宮市仁井田字一里壇17 酪農総合センター内
TEL.0243(33)1101 FAX.0243(33)1103

後援 福島県・福島県教育委員会・福島県酪農業協同組合



動力型(18V充電式)運搬車のご紹介！！
 ～労働負荷軽減対策事業をご活用下さい～

バケット荷台 砂、砂利、土など細かい物の運搬に。



最大積載量
130kg

荷台の傾きを抑える！

荷物積載時、不整地走行時の傾きを小さくする。

補助輪アタッチメント



ボルト4本で簡単に装着可能

・高さ調整は3段階
 20mm、45mm、100mm

質量 5kg タイヤ径 φ120mm 幅 510mm

NEW

セット内容

18Vリチウムイオンバッテリー
BL1860B × 2



2口急速充電器
DC18RD

BL1860Bを2本同時に
 約55分で充電



USB機器が接続可能
 ※機器の仕様により使用できない場合があります。

マックバックタイプ3

「積み重ね、ラッチで固定」
 複数の工具箱を連結して、運ぶ！



☆バケット荷台＋補助輪アタッチメント＋充電バッテリーセット付☆

130,000円 税別

後輪タイヤ幅の無段階調整が可能

(調整幅 480～760mm)

畑や路面が狭い場所の走行に便利。



悪路の走行に便利 一輪車用フット

【標準付属品】



ロックレバー解除でラクラク荷下ろし。

荷台昇降ロックレバーを解除し、荷台後部を持ち上げるだけの簡単操作。



お問い合わせは、福島県酪農業協同組合 購買畜産課または各支所まで

ZENOAQ コーナー Vol.176



～乳牛はどのくらい

水を飲むのか～

〒963-0196

福島県郡山市安積町笹川字平の上1-1

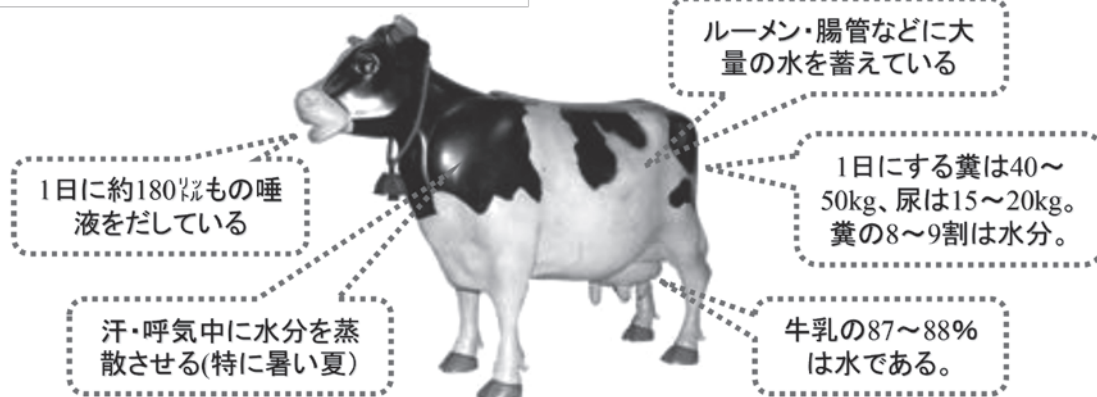
日本全薬工業(株) 福島営業所

TEL024-945-2306 FAX024-945-9345

「水・水・水」

乳牛は大量の水を消費しています。現在の牛たちの高い産乳量は水によって支えられていると言っても過言ではありません。そして気温が高くなると、牛が飲む水の量も増えてきます。

あなたの牛は十分水を飲んでいますか。



乳牛が1日に飲む水の量は、「産乳量・乾物摂取量・塩の摂取量・気温等」の影響を受けます。気温が**30度を超える夏の場合、45kgの泌乳をしている牛は1日123リットルの水を飲む**という報告があります。

気温の上がる夏場に、もし十分な量の水を飲めなければ、泌乳を維持することが出来ないばかりか、暑熱ストレス + 喉の渇きによる余分なストレスを与えることになります。

牛が十分水を飲める状態にあるか、暑くなる前にチェックしておきましょう。

『水槽は常にきれいに』

基本は、きれいな水を好きなだけ飲めること。水槽の普段の管理が物をいいます。又メリや残飼を取り除き、ときどき塩素系の殺菌剤で消毒しましょう。

「藻」による乳房炎の発生も予防できます。



『水圧は十分ですか』

水道の圧力は、時間帯によって変わります。最も水圧の低いときでも最高乳量の牛が必要な水を一気に飲めることが大切です。

特に、ウォーターカップでは水の供給量が重要です。牛は一気に水を飲みますから、その時に十分な量の水を供給しなければなりません。**1分当たり10～15リットルの水が出てくるだけの水圧が必要です。**ウォーターカップの下にバケツを置いて、1分間でどのくらいの水がたまるのか、計ってみてはいかがでしょうか。

『知っていますか？』

牛は1日に約6時間エサを食べています。(1回30分×12回)ところが、**水を飲む時間は1日わずか5～10分**しかありません。これは、水を飲むことがエサよりも重要でないということではなく、これだけ短い時間にしっかりと水を飲んでもらわなければならないということです。牛が水を飲みたいと思うとき、何物にも邪魔されないことが大切です。

牛乳の高い産乳量は、水が支えています。特にこれからの数ヶ月は、気温も上がり、新鮮な水がたっぷりと必要になります。もちろん、水飲みに「藻」が生えているということはありませんよね…(^_^;?)

『乳牛と水のガイドライン』

「無くて七癖」という言葉がありますが、乳牛にも水を飲むときに次のような「癖」があります。

- 例えば、真夏に45kgの乳を出している牛は、1日120リットル以上の水を飲む
- 一般的に牛は、1日10～15回に分けて水を飲む
- すると、上の例では1回に8リットルを一気に飲める水飲みが必要となる
- 最低でも一度に4～6リットルの水を飲めることが必要
- 搾乳後1時間で、1日に飲む水の量の3割を飲む
- 水を飲むために、ストール15個分（18メートル）以上歩かせない

そして…最も重要な牛の癖は「牛は、水を飲もうと思ったときに十分な水を飲むことが出来ないと、水を飲むことを諦めてしまう」ということです。

「牛が水を飲む気をそがないようにすること」が最も大事なことです。



牛の嗅覚は人間以上です。汚れた水や水槽・ウォーターカップに草がつまっていたりでは、十分な量の水を飲ませることは難しいです。

定期的な水槽の清掃を行ってみてはいかがでしょうか。
最近のウォーターカップはヘラのないタイプが主流になってきています→衛生的で掃除がしやすい

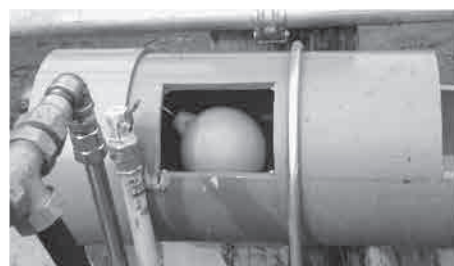


こちらの写真はパーラーからの戻り通路に設置されている水槽です。搾乳後に多くの牛が一斉に水を飲み始めても、十分な水量・水压を確保できる水槽が必要です。

このことが出来ると、乾物摂取量の増化→「乳量アップ」や「乳房炎の低減」に繋がります。



この写真はエサ場の反対側にエンビの自家製水槽を設置した酪農家さんの写真です。



牛が飲みたいときに飲める環境を作っただけで、乳量が7500kg→8500kgにアップし、体細胞も25万→10万に減少しました。

是非、もう一度水の大切さを確認してみてください。

乳牛頭数調査集計表（公共機関を含む）

2019年6月30日現在

区 分	酪農家戸数			乳 牛 頭 数										
	支 所 名 称	戸数 (避難戸数)	前年度 戸 数	前年比	育成	初妊	経 産 牛				合計	前年度 頭 数	前年比	1 戸当 り頭数
							乾乳 妊娠	妊娠 搾乳	空胎 搾乳	小計				
県 北 支 所	37	41	90.2	610	146	228	603	699	1,530	2,286	2,118	107.9	61.8	
県 中 支 所	78	83	94.0	361	132	191	458	787	1,436	1,929	1,960	98.4	24.7	
浜 支 所	8	10	80.0	91	28	40	63	118	221	340	326	104.3	42.5	
県 南 支 所	43	47	91.5	675	259	277	654	951	1,882	2,816	2,889	97.5	65.5	
JAふくしま未来(飯館)	(11)0	0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	
県 酪 合 計	166	181	91.7	1,737	565	736	1,778	2,555	5,069	7,371	7,293	101.1	44.4	

区 分	月 別 分 娩 予 定 頭 数								販 売 乳 量				
	支 所 名 称	2019 7 月	2019 8 月	2019 9 月	2019 10 月	2019 11 月	2019 12 月	2020 1 月	生乳 出荷 戸数	地域別販売乳量		1日1頭当り乳量	
		1日当り	1日1戸 当り	搾乳牛	経産牛								
県 北 支 所	137	141	149	134	123	135	158	37	35,522	960	27.3	23.2	
県 中 支 所	94	121	116	107	119	94	130	77	33,129	430	26.6	23.1	
浜 支 所	15	30	19	16	20	14	17	8	5,398	675	29.8	24.4	
県 南 支 所	173	170	170	154	145	147	231	43	43,426	1,010	27.1	23.1	
JAふくしま未来(飯館)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	
県 酪 合 計	419	462	454	411	407	390	536	165	117,476	712	27.1	23.2	

令和元年度受託乳量の状況

令和元年6月の受託乳量は、県全体で前年比93.4%の実績でありました。

団体別の受託乳量は、本組合が3,526トﾝ、前年比93.6%（対前年同月242トﾝ減）、全農県本部は1,683トﾝの対前年比92.9%（対前年同月129トﾝ減）の実績でありました。東北生乳販連の受託実績については、

前年比95.9%となりました。

東北6県の中で青森県が5,820トﾝ、対前年比102.7%で前年より伸びました。

なお、全国の受託実績は対前年比99.1%となりました。

令和元年度用途別販売乳量の状況（東北全体）

6月東北全体の用途別販売状況については、加工向けが100.1%、チーズ向けが101.0%と前年を上回り、飲用向けが95.9%、学乳向けが94.2%、醗酵乳向けが95.2%、生クリーム向けが前年比93.1%と前

年を下回り推移した。

なお、今月の酪王乳業の生乳使用量は日量平均56.2トﾝ（前年比101.8%）で、本組合生産量の47.8%、県全体生産量の32.4%を処理しています。

令和元年度6月別支払乳価表

6月分支払乳価については、前年と比べ、飲用向け及び醗酵乳向け4円値上げされ、学乳向け・加工向け・生クリーム等向け・チーズ向け価格は据え置きで取引され、前年対比でプール乳価、補給金、集送乳調整金単価合せて前年より2円99銭上回る単価となりました。受託乳量が前年比93.4%と下落傾向が続き、主な用途向け販売シェアは飲用向け68.6%（前年同率）、加工向け6.5%（前年6.2%）、醗酵乳向け17.0%（前年17.1%）となりました。

■東北全体プール乳代金 4,373,235千円 単価110.855円
 ■内 福島県分プール乳代金① 511,786千円 単価110.855円
 プール対象外乳代金② 84,000千円
 （学乳向け・買取向け乳代金）
 合計乳代金①+② 595,786千円 単価114.365円

項目	令和元年6月	前年同月	増減	前々年同月
プール乳価	109円351	106円401	2円950	106円529
補給金単価	0円680	0円652	0円028	0円838
集送乳調整金単価	0円204	0円192	0円012	0
合計	110円235	107円245	2円990	107円367

(注)上記合計は、脂肪率3.5%・無脂固形率8.3%の補給金込みの乳価。

平成30年4月より加工原料乳(加工・生クリーム・チーズ向)に対し、補給金と集送乳調整金の2つに分け支払いをしています。

(東北全体6月)

用途別	販売乳量(トン)	日量(トン)	前年比(%)	シェア(%)
飲用向け	28,869	962.0	95.9	68.6
加工向け	2,734	91.0	100.1	6.5
学校給食向け	2,623	87.0	94.2	6.2
醗酵乳向け	7,150	238.0	95.2	17.0
生クリーム向け	529	18.0	93.1	1.3
チーズ向け	168	6.0	101.0	0.4
合計	42,073	1,402.0	95.9	100.0

備考

1) 買取乳量を除く

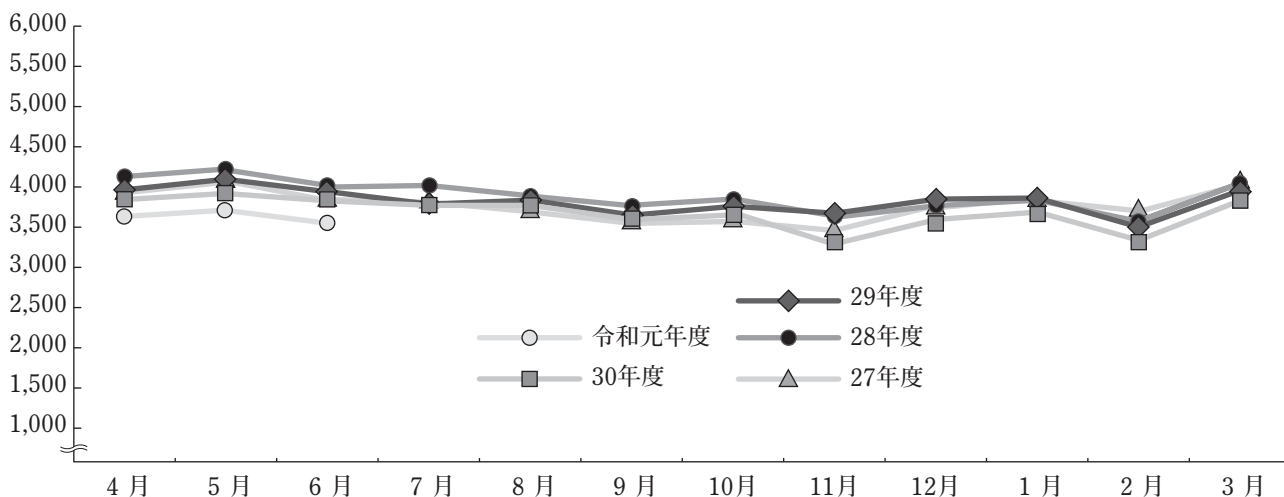
団体別受託乳量の状況

団体名	6月分		
	受託乳量(トン)	日量(トン)	前年比(%)
県酪協	3,526	117.5	93.6
全農福島県本部	1,683	56.1	92.9
合計	5,209	173.6	93.4
東北生乳販連	42,073	1,402.4	95.9
全国	588,970	19,632.3	99.1

月別受託乳量 県酪協(トン)

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
27年度	3,921	4,061	3,836	3,802	3,658	3,513	3,575	3,486	3,668	3,830	3,708	4,071	45,129
28年度	4,094	4,231	4,025	4,029	3,894	3,717	3,839	3,664	3,822	3,889	3,576	4,031	46,811
29年度	3,958	4,132	3,940	3,880	3,778	3,622	3,740	3,637	3,797	3,820	3,498	3,948	45,750
30年度	3,865	3,927	3,768	3,758	3,757	3,565	3,617	3,385	3,572	3,687	3,369	3,818	44,091
令和元年度	3,661	3,736	3,526										
前年比%	94.7	95.1	93.6										

単位・トン



年次別・月別支払乳価一覧（補給金・集送乳調整金を含む）

年 度	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	平均
令和元年度	107.825	109.442	110.235										
30年度	105.316	106.566	107.245	106.734	104.684	108.041	107.673	107.183	104.902	105.545	106.664	104.358	106.242
29年度	105.107	106.247	107.367	106.918	104.637	107.789	107.187	107.002	104.876	105.603	106.317	104.647	106.141
28年度	105.156	106.012	106.878	105.825	104.876	107.459	107.162	106.517	104.921	105.823	106.675	104.617	105.993
27年度	105.116	105.882	106.888	105.964	105.240	107.090	107.342	106.859	105.204	105.468	106.726	104.446	106.019

第285回 県酪協乳牛市場成績

令和元年7月12日開催

購買者数 20名（うち県外9名）

区分	畜種	雌雄	成立数 (成立率)	最高価格 最低価格	平均価格 (前回比)	平均体重 (前回比)	平均単価 (前回比)
ET和牛 初生牛	ET和牛	メス	3 (100)	541,000 480,000	505,667 (108)	101 (100)	5,023 (108)
		雄	8 (100)	652,000 460,000	540,875 (101)	105 (102)	5,176 (99)
	乳 牛	メス	1 (100)	64,000 64,000	64,000	46	1,391
		雄	58 (100)	241,000 81,000	183,983 (102)	70 (93)	2,616 (108)
	交雑牛	メス	50 (100)	417,000 207,000	346,620 (97)	68 (91)	5,129 (108)
		雄	55 (98)	472,000 261,000	422,200 (107)	74 (96)	5,701 (111)

価格：円（落札価格） 率・比：％ 体重：kg

初生牛の畜種毎価格帯別分布表 （0は0.1～0.9万円、1は1.0～1.9万円、以下同様。尚、落札価格です。）

畜種	雌雄	価 格 帯 (万円)																										
		<46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	
ET和牛	メス			1	1					1																		
	雄	1	1			1				1	2			1							1							
畜種	雌雄	価 格 帯 (万円)																										
		0	<1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
乳 牛	メス								1																			
	雄									1			2	2	4	2	2	4	1	5	11	13	6	2	2	1		
畜種	雌雄	価 格 帯 (万円)																										
		<22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	
交雑牛	メス	1	2	1	1	4	1		2		2		1		5	4	8	9	6	2	1							
	雄					1				1	1			1	1	3	1	4	4	2	5	8	6	9	7	1		

組 合 の 動 き 7 月

7月1日	第50回職員業績発表大会	7月22日	J Aグループ東京電力原発事故農畜産物損害賠償対策福島県協議会総会
7月2日	やまびこ会役員会		
7月4日	三役・委員長会議	7月23日	東北生乳販連第19回通常総会
7月4日	第4回理事会	7月23日	東北生乳販連第3回理事会
7月5日	全酪連ブロック別会長・組合長会議	7月24日	福島県農業会議常設審議委員会
7月6日	酪王カフェオレ in MIDETTE2019	7月25日	全酪連理事会
7月10日	東北生乳販連第2回理事会	7月25日	全酪連通常総会
7月12日	セリ市場	7月25日	獣医師会理事会
7月17日	東北酪農専門団体連絡協議会総会	7月29日	F D 24会総会
7月18日	酪王乳業(株)取締役会	7月30日	第4回経営検討会
7月18日	株らくのう乳販取締役会		

理 事 会

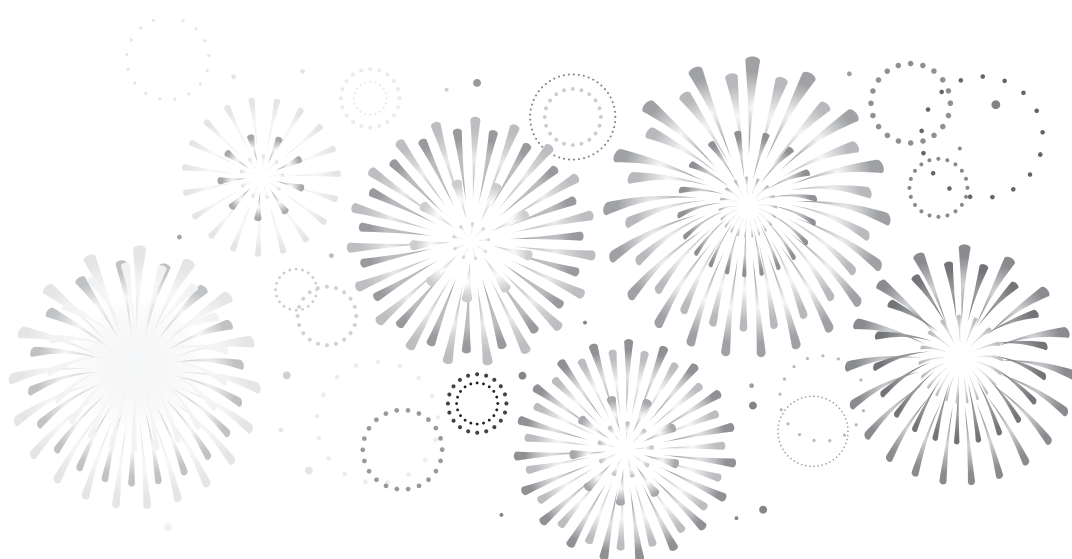
第4回 7月4日

議 案

報告事項

- 議案第1号 令和元年度夏季手当の支給について
 議案第2号 労働力負担軽減対策事業実施要領の変更について

- 1) 座談会の報告について
 2) 復興牧場について
 3) 今後の日程について

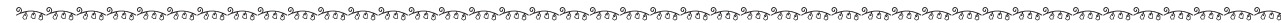


平成30年度 牛乳・乳製品利用料理コンクール 福島県大会入賞レシピ



牛乳しみしみ、高野豆腐の焼き料理

磐城農業高等学校
池田 陽さんの作品



●●● 材 料 ●●●

(材料:4人分)

- ・高野豆腐 (小さくなっているもの) … 32個
- ・牛乳 …… 400ml
- ・みそ …… 小さじ4
- ・ツナ缶 …… 2缶
- ・マヨネーズ …… 大さじ4
- ・タマネギ …… 1個
- ・パプリカ …… 1個
- ・パン粉 …… 大さじ4
- ・パルメザンチーズ …… 大さじ2 (30g)
- ・パセリ、塩、黒コショウ …… 適量
- ・ほうれん草 (冷凍)
- ・とろけるチーズ …… 200g

●作り方

- ① タマネギをみじん切りにして、ツナ缶と合わせます。
- ② 高野豆腐は軽く水に浸しておきます。鍋に牛乳を入れみそを溶かします。
高野豆腐を入れて弱火～中火で5分程度煮て柔らかくして、耐熱皿に入れます。
- ③ 高野豆腐の上にツナをのせて、パン粉とパルメザンチーズを散らします。

- ④ さらにその上に、冷凍のほうれん草をのせ、とろけるチーズ、千切りしたパプリカをのせて、オーブントースターで10分焼きます。
- ⑤ 仕上げに塩と黒コショウを少々、パセリをふったら完成です。

ポイント 高野豆腐に合わなそうな牛乳を合わせたこと。



『ほっとMilk』投稿募集について

1. テーマは自由 (ほっと(∩o∩)する話題がいいですね)
 - ◎文章だけでも結構です。
 - ◎写真があると最高です。
2. 受付 (常時受け付けしています)
 - メール・FAX・支所経由・直接持参、何でもOKです。
 - E-mail : yuuki-saitou@fukuraku.or.jp・FAX0243-33-1103

発行者 福島県酪農業協同組合 発行責任者 常務理事 岡 正宏

〒969-1103 福島県本宮市仁井田字一里壇17番地 TEL 0243-33-1101 FAX 0243-33-1103 URL <http://www.milk.fukushima.jp>